

KONFEKSİYON

YAN SANAYİ

KY
SD

textile - accessories

KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ YAYIN ORGANI

MART 2024

KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



15. TREND İNOVASYON ETKİNLİĞİ
Diyarbakır'da buluşmak dileğiyle...

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YOLCULUĞU

İTO BAŞKANI

ŞEKİB AVDAĞIÇ

MARKALAŞMA VE KATMA DEĞERLİ ÜRETİM,
İHRACATÇILARIMIZIN TEK ÇIKIŞ YOLU

İTHİB BAŞKANI

AHMET ÖKSÜZ

YAN SANAYİ OLMAZSA
TAM SANAYİ OLMAZ

LASİAD BAŞKANI

GİYASETTİN EYYÜPKOCA

SÜREKLİ YENİLENMELİ VE
GELİŞTİRİLMELİ

DENİZ SAĞDIÇ

SÜRDÜRÜLEBİLİR
SANAT



go natural

all natural buttons

COROZO • HORN • SHELL • COCONUT • WOOD • LEATHER

www.formdis.com FormButtonTR FormButton

FACTORY Akçaburgaz Mah. 3093. sk. No:16 Esenyurt - İstanbul - TURKEY Phone: +90 212 886 17 00 Fax: +90 212 886 23 23

SHOWROOM MERTER M.Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Ceviz sk. Nazmi İş Hanı No: 22/3 Mertler - İstanbul - TURKEY Phone: +90 212 637 48 94 Fax: +90 212 637 48 98



RECYCLED POLYESTER BUTTON

Let's button up the future with the past

Thanks to our continuous R & D efforts to protect our environment, Finally, Form is proud to announce the production of first recycled polyester buttons by using pet bottle wastes.



www.formdis.com



Zor bir süreçten geçiyoruz

Değerli Meslektaşlarımız,



Dr. Murat ÖZPEHLIVAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği

Sektör ve ülke olarak içinde bulunduğumuz bu zorlu süreçte en çok ihtiyacımız olan unsur şüphesiz güç birliği ve dayanışmadır. Zorlu koşullarla ancak etkin ve hızlı çözüm geliştirebilen geleceğe inanmış fertler baş edebilir ve bu inanç ve birliktelik ruhu sektörümüzde fazlasıyla mevcuttur. Bildiğiniz üzere sanayicilerimiz yüksek enflasyon, yüksek faiz, sürekli artan giderler ve sürdürülemez maliyetlere karşın düşük talep, rekabetçiliği sınırlayan kur ve üretimde ağır verimsizlik şartlarında büyük bir mücadele göstermektedir. Döviz kurlarındaki artışın asgari ücret artışlarına nazaran ciddi oranda

geride kaldığı bu süreçte sürekli artan girdi maliyetlerimiz bizleri karsızlığa ve bu durum da yatırımdan uzaklaştıran bir karanlık döneme itmiş bulunuyor. Bu girdaptan çıkabilmemiz muhakkak ki palyatif çözümlerden ziyade makro düzeyde, kalıcı ve uzun vadeli iktisadi eylemlerle gerçekleşebilir. Pandemi akabinde yoğun yatırım evresine giren konfeksiyon yan sanayi sektörümüz talebin Uzak Doğu, Kuzey Afrika ve Mısır gibi bizlere nazaran maliyet avantajı taşıyan ülkelere kaymasıyla birlikte zorlu koşullarla yüzleşmek durumunda kaldı. Maalesef sektör olarak verimsiz bir üretim yelpazesine sahip olmanın yanında maliyetler yönünden de rekabetçiliğimizi tümenden yitirdik. Öyle ki gelinen noktada yerli hazır giyim markalarımız dahi üretimlerini bu rakip saydığımız ülkelere kaydırma yoluna gitti. Enflasyonun etkisiyle daralan iç pazardaki talep de azalınca firmalarımız tarihte görülmemiş seviyede düşük kapasite oranlarıyla çalışmak durumunda kaldılar. Geçmiş yatırımların etkisiyle doğan finansal boşluğu kapatmak isteyen şirketlerimiz bu defa yüksek faiz oranlarının getirdiği ağır finansal yüklerin altında ezildiler, eziliyorlar. Kısa vadede çözüm üretilebilmesi en azından bizlerin elinde olmayan bu dayanılmaz sürecin en kısa sürede sektörlerimiz lehine değişmesi en büyük isteğimiz. Umuyoruz ki ülkemiz üretiminin ve ihracatının en güçlü taşıyıcı güçlerinden olan konfeksiyon yan

sanayi sektörü bu süreci başarıyla atlatır ve geleceğe güçlü bir biçimde uzanır. Aksi halde on yıllar boyunca süren emek, özveri ve büyük gayretlerle kurulan bu sektörlerin yitip gitmesi fazlasıyla olasıdır ve bu uyarılarımız mutlak ama mutlak surette dikkate alınmalıdır.

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) olarak gerçekleştirdiğimiz projelerle üyelerimize, sektörümüze ve ülkemize katkı sunabilme adına faaliyetlerimizi aralıksız sürdürüyoruz. Özellikle sektörümüzün en önemli organizasyonlarından olan Texhibition Fuarı'nda sektörümüzün daha görünür olabilmesi, yerli ve yabancı alıcılara daha çok ulaşabilmesi adına sizlere yayın organımız yoluyla ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu sayede hem sektörümüzün gelişimine katkı sunuyor hem de meslektaşlarımızın inovatif projelerini nihai alıcılara ulaştırabilmiş oluyoruz. Umuyorum gerçekleştirdiğimiz her bir proje ve faaliyette olduğu gibi dergimiz de sektörümüzün geleceğine önemli faydalar sağlayacaktır. Bu vesileyle başta dergi komitemiz olmak üzere, yönetim kurulumuza ve dergimizin gelişimine katkı sunan tüm üyelerimize destekleri için gönülden teşekkür ediyorum. Hep birlikte çok daha güçlü bir konfeksiyon yan sanayi sektörü inşa edebilmemiz adına sizleri saygıyla selamlıyorum.



www.emrfermuar.com

İÇİNDEKİLER



32

İTO BAŞKANI ŞEKİB AVDAGIÇ:
MARKALAŞMA VE KATMA DEĞERLİ ÜRETİM,
İHRACATÇILARIMIZIN TEK ÇIKIŞ YOLU



36

İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ
YAN SANAYİ OLMAZSA
TAM SANAYİ OLMAZ



8

KYS D SEKTÖRÜN EN FAAL
DERNEKLERİ ARASINDA YER ALIYOR



40

FORM DÜĞME'DEN SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI
PET ŞİŞELERİ DÜĞMEYE DÖNÜŞTÜRÜYOR



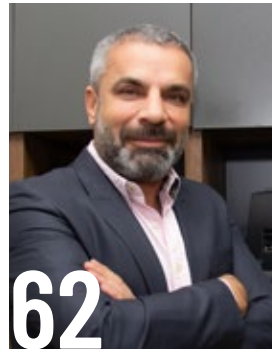
32

REBİLGROUPTAN SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÖZEL SEÇENEKLER



48

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANAT
DENİZ SAĞDIÇ



62

15. TREND İNOVASYON
ETKİNLİĞİNDE DİYARBAKIR'DA
BULUŞMAK DİLEĞİYLE



SAHİBİ
KYS D adına Dr. Murat ÖZPEHLİVAN

YAYIN KURULU
İsmail Ali ŞAHİN
Gizem ÖZÇELİK
Emir Ali KILIÇ
Melike ÇANKAYA
Nurcan ŞAHİN

YÖNETİM YERİ
Oruçreis Mah. Giyimkent San. Sit . T1 Sok.
No:66 A ESENLER/İSTANBUL
T.: (0212) 438 12 96 - 97
F.: (0212) 438 12 98
e-mail: kysd@kysd.org.tr
W.: www.kysd.org.tr

Yayına Hazırlık:
Linart Digital Agency
A.Nafiz Gürman Mah. Nadide Cad.
No: 5 Kat: 2 / 2
Merter - Güngören / İstanbul
Tel: 0533 451 83 08
www.linartdigital.com

Genel Yayın Yönetmeni
Ayşe Tosun

Kreatif Direktör
Büyüamin Kanaş

Grafik Tasarım
Buse Erdoğan

Fotoğraf Editörü
Osman Tosun

Mart - Eylül 2024

Yayın Süresi:
6 ayda bir yerel süreli yayın

Konfeksiyon Yan Sanayi Dergisi
KYS D üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.

Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez.

Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına
aittir.



I ♥ ZAMAC
love

ACCESSORIES | BUTTONS | RINGS | METAL PLATES | STOPPER
CORD END | HOOK EYES | BUCKLES | EYELET



NEC ® FERMUAR



📍 Malkoçoğlu Mah. Eski Edirne Asfaltı No:855/1 Sultangazi / İSTANBUL
☎ +90 212 618 52 34 - +90 552 618 52 39
✉ info@necfermuar.com 🌐 www.necfermuar.com

NEC ® FERMUAR



iletisim@necfermuar.com
İletişim Hattı: +90 552 618 52 39

www.necfermuar.com
info@necfermuar.com

Malkoçoğlu Mah. Eski Edirne Asfaltı
No: 855 Sultangazi / İstanbul
Tel: +90 212 618 52 34
Tel: +90 212 618 52 28



KYSD, sektörün *en faal* dernekleri arasında yer alıyor

Sektör adına çok önemli bir misyonu yerine getirirken gelecek vizyonuna da değerli katkılar sunan KYSD'nin, oldukça yoğun bir faaliyet takvimi bulunuyor. Eğitim faaliyetleri, ortak akıl toplantıları, sertifikasyon, alt sektörlerinin kamu ile olan ilişkileri, Trend ve İnovasyon Etkinlikleri, fuarlar ve mevcut sorunlara dönük geliştirdiği çözüm yollarıyla KYSD, sektörün en faal dernekleri arasında yer alıyor.



Türkiye'de 1995 yılından beri askı, dar dokuma, düğme, etiket, fermuar, tela ve metal aksesuar üreten sanayicilerimizi temsil eden Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD), etkin, etkili ve saygın bir sivil toplum kuruluşu olarak ülke ekonomisine, istihdamına, ihracatına ve üretimine önemli katkılar sağlıyor. KYSD, sektörün bütünlüğü, iletişimi, çok sesliliği ve geleceğe daha güçlü bir biçimde taşınması adına faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Bu kapsamda dünyada bir eşi benzeri daha olmayan böylesine güçlü bir STK'nın varoluşunun sektörün bugünü ve gele-

lecek projeksiyonu adına oldukça önemli bir misyon ve vizyon üstlenmiş bulunuyor.

KYSD üyeleri yoğunlukla konfeksiyon yan sanayi üretim sahasında faaliyet gösterirken, ülkemizde üretimi olmayan belirli tekstil aksesuarları tedarikçileri ya da nitelikli denilebilecek ve yönetim kurulunca tescillenen firmaların da üye olabildiği bir kurum. Hazır giyim sektörü paydaşlarıyla birlikte büyüyen ve gelişen bu sektör her anlamda Türkiye için kıvanç kaynağı projeler gerçekleştiriyor. Birliğin ve beraber olmanın getirdiği inançla sektör olarak tüm zorluklarla baş

ata
imalat
www.ataimalat.com



trimsshop.com

Trimsshop

AKSESUARIN GELECEKTEKİ
BULUŞMA ADRESİ



etmeye ve geleceğe daha emin adımlarla yürümeye gayret eden bir konfeksiyon yan sanayi endüstri oluşturabilme adına çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

KYSD Yönetim Kurulu'nun üyelerine ulaşma konusunda oldukça yoğun bir faaliyet takvimi bulunuyor. Gerçekleştirdiği eğitim faaliyetleri, sektör paydaşlarıyla ortaya koyduğu ortak akıl toplantıları, sertifikasyon, alt sektörlerinin kamu ile olan ilişkileri, artık bir marka olan Trend ve İnovasyon Etkinlikleri, fuarlar ve mevcut sorunlara dönük geliştirdiği çözüm yollarıyla sektörün en faal



dernekleri arasında yer alıyor. KYSD Yönetim Kurulu, geleceğe dönük geliştirdiği çalışma perspektifiyle çok daha yenilikçi projeleri hayata geçirmek için çalışıyor.

KYSD'nin Nisan ayı içerisinde gerçekleştirileceği 15. Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği -


Diyarbakır Buluşması yine üreticileri Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin hazır giyim firmalarıyla buluşturuyor.

Sektörün en önemli vitrinlerinden olan Texhibition Fuarı'nda da konfeksiyon yan sanayi olarak yoğun bir katılımı bu yıl 80'e yakın firma yer alırken, etkinlik yerli ve yabancı hazır



"Wastes are not garbage but the future!"
Recycling saves lives



MEGA ETİKET
MEGA ETİKET VE TEKSTİL
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MÜLLER - İSVİÇRE (DOKUMA ETİKET) / FOCUS - İNGİLTERE (KUMAŞ BASKI, METAL BASKI) / WILLY - İTALYA (KESME KATLAMA, LAZER)
HORSTKIND - ALMANYA (KESME KATLAMA) / HEIDELBERG - ALMANYA (MATBAA, BASKI)



info@megaetiket.com

(0212) 637 45 70
(0212) 637 41 46
(0533) 468 53 12

/mega_etiket/

www.megaetiket.com

Keresteciler Sitesi
Mehmet Akif Ersoy Caddesi
No: 44 Merter / İSTANBUL





moda tasarımcılarıyla bir araya geliyor ve sektörün teknik anlamda onlara aktarma imkanı yakalanıyor.

KYSD'nin yeni projesi Q-Star ise konfeksiyon yan sanayi sektörünün sertifikasyon ihtiyacını giderecek önemli bir adım ihtiyacı giderecek. Ortak satın alma projeleriyle sektörün maliyetleri azaltılırken, ortak akıl buluşmalarında sektörün hedef al-

maları ve paydaşları bir araya getiriliyor. Bu açıdan KYSD, sektör adına çok önemli bir misyonu yerine getirirken gelecek vizyonuna da değerli katkılar sunuyor.

Türk konfeksiyon yan sanayi sektörü, çevre yatırımları ve sürdürülebilirlik alanında oldukça önemli yatırımlar gerçekleştiren bir endüstri dalı. Karbon ayak izi, yeşil dönüşüm,

giyim üreticileri ve moda severlere en trend, en çevreci ve en yenilikçi konfeksiyon yan sanayi ürünlerinin sunulmasını sağlıyor.

Belirli periyotlarla düzenlenen KYSD-Akademi eğitim programlarıyla, sektör firmaları geleceğin



“ Elma, çay, zeytin çekirdeği ve kağıt atıklarından geri dönüştürülmüş materyaller ”



- ✓ Önlük Aksesuarları
- ✓ Deri Çanta Aksesuarları
- ✓ Üst Grup Etiketleri
- ✓ Şapka Deri Aksesuarları
- ✓ Pantolon Askıları
- ✓ Yatak Deri Aksesuarları



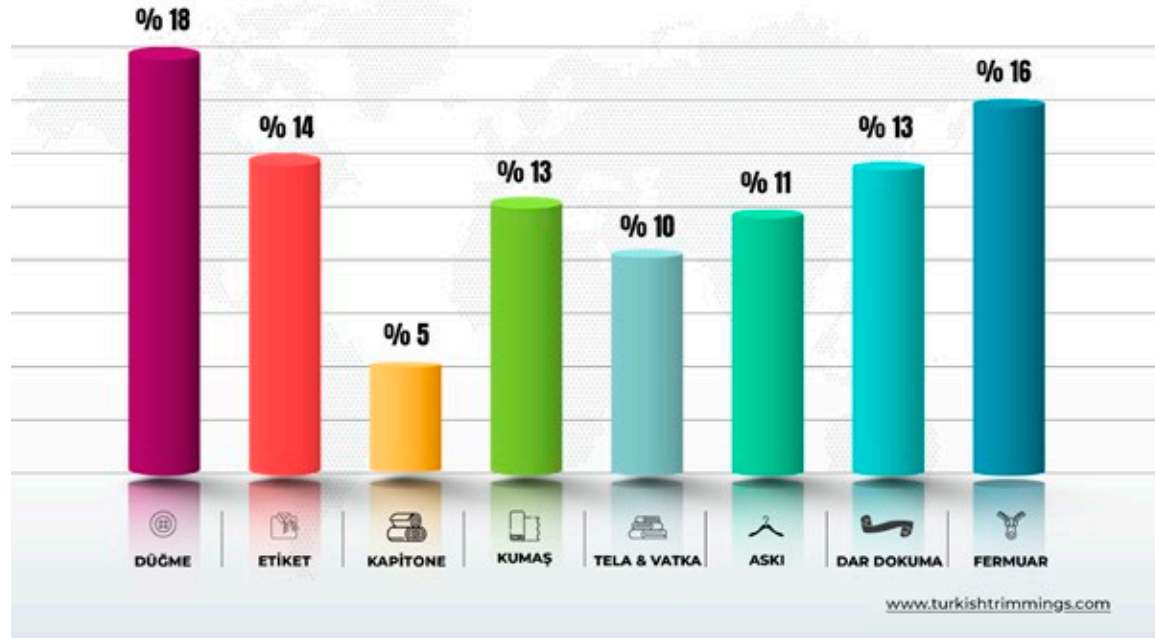
• www.trendetiket.com.tr
• trend@trendetiket.com.tr
• +90 212 438 10 79

• www.deritel.com
• www.birbiral.com
• / birbiral

Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin

trend
etiket / label

Ziyaret edilen ürün grupları :



sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve arıtma konularında oldukça değerli projeler üreten bir yapıya sahip. Bu alanda Avrupalı alıcılar Türk konfeksiyon yan sanayi sektörünün yatırımlarını takdirle izliyor. Ülkemiz hazır giyim sektörü tedarik zinciri açısından oldukça şanslı ve bu alanda ülkemize hazır giyim siparişi kazandırma noktasında ciddi rol oynuyor. Bu çevresel gelişim ve ekolojik yatırımlar modada sıfır atık ve yeşil dönüşüm perspektifine gelecek on

yıllar boyunca önemli katkılar sağlarken, bu katkılar ülkemizi izleyen değil takip edilen önemli bir oyuncu konumuna taşıyacak.

Ülke olarak küresel resesyonun da etkisiyle özellikle ekonomik anlamda sıkıntılı günlerden geçerken, yatırımların global anlamda durma noktasına geldiği ve Pandemi sonrasında üretimde çarkların bir türlü optimum denebilecek seviyeye ulaşmadığı görülüyor. Bu yukarı ve aşağı yönlü değişim sektöre kısmen yatırım genelde de gündelik akışta karar verme süreçleri yönünden belirli zorluklar getiriyor. Öncelikle küresel durgunluğun son bulduğu bir sürecin görülmesi gerekiyor. Sonrasında ülkenin mevcut güçlü üretim altyapısının ivme kazanarak sanayicilerin yoğun ve etkili bir biçimde desteklendiği bir döneme girilmesi gerekiyor.

Geçmiş çok eskilere dayanan böylesine güçlü yatırımların geleceğe sağlıklı bir biçimde aktarılabilmesi için sanayicilerin dinlenmesi ve ortak akıl ekseninde buluşulması önemli. KYSD, bu birliktelik ruhunun ete kemiğe büründüğü bir yapının temsilcisi olarak ülkenin muhasır medeniyetler seviyesine ulaşma yolculuğunda KYSD ve sektör olarak elbirliği içerisinde üzerine düşen görevi layıkıyla yerine getirerek, hep birlikte yepyeni başarı hikayeleri yazacağına altını çiziyor.



TUNCAY
waistband & pocketing

respectful to nature

**Fabrika**

Mahmutbey Mh. 2640 Sk. No: 9 Bağcılar / İstanbul



+90(212) 653 79 43-48

**Showroom**

M.Nesih Özmen Mh. Savaş Cad. No:12/F Güngören / İstanbul



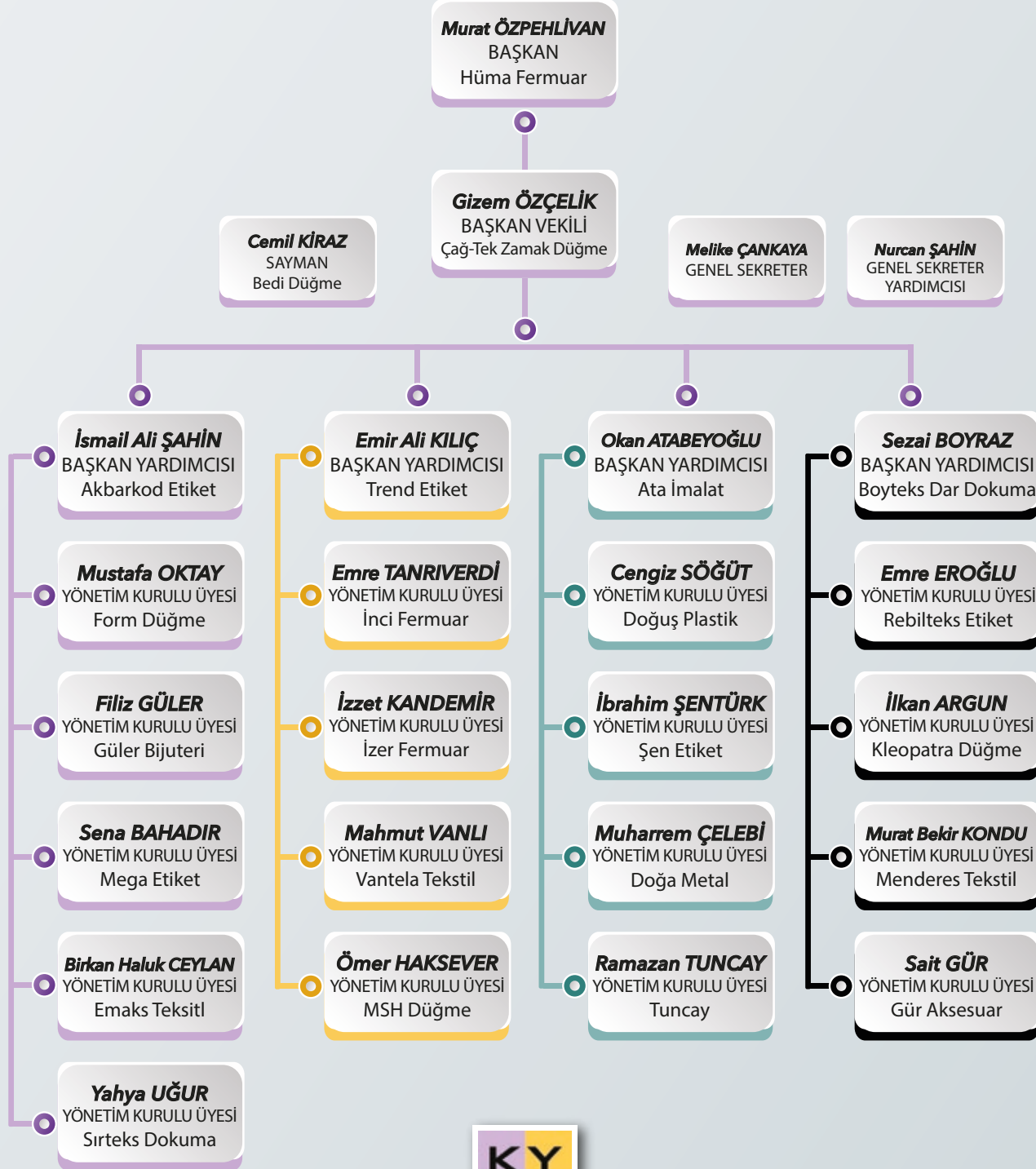
+90(212) 513 21 31

info@tuncay.com.tr



KYSD YÖNETİM KURULU

DÖNEM : 2024 - 2026



Siz de katılın,
**GÜCÜMÜZE
GÜÇ KATIN!**

KYSD'YE ÜYE OLUN...

Sektörümüzün sorunlarına çözüm bulmak, gücüne güç katmak, temsil kabiliyetini arttırmak ve sektörümüzü el ele verip daha yukarılara taşımak için siz de KYSD ailesine katılın.





F FERMAŞ
Fermuar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

MERTER: Keresteciler Sitesi Kayalar Sokak Maviş İş Hanı No: 14/1 34010 Merter/İstanbul
Gsm: 0533 738 85 30 - 0533 950 09 18 Tel: 0212 637 30 16 (pbx) Faks: 0212 637 30 19
ÇORLU: Velimeşe OSB Mahallesi Hacı Şeremet 5. Sokak No: 13/A Ergene/Tekirdağ - Tel: 0282 676 42 62
DIYARBAKIR: Dökmetaş Mahallesi Teks. İht. OSB-2 Caddesi No: 49/Z1 Yenişehir / Diyarbakır
Tel: 0412 505 30 21 - 22 - 23 - 24 Faks: 0412 505 30 25

 Oeko-Tex

 N-Anti

F FERMAŞ
Fermuar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

MERTER: Keresteciler Sitesi Kayalar Sokak Maviş İş Hanı No: 14/1 34010 Merter/İstanbul
Gsm: 0533 738 85 30 - 0533 950 09 18 Tel: 0212 637 30 16 (pbx) Faks: 0212 637 30 19
ÇORLU: Velimeşe OSB Mahallesi Hacı Şeremet 5. Sokak No: 13/A Ergene/Tekirdağ - Tel: 0282 676 42 62
DIYARBAKIR: Dökmetaş Mahallesi Teks. İht. OSB-2 Caddesi No: 49/Z1 Yenişehir / Diyarbakır
Tel: 0412 505 30 21 - 22 - 23 - 24 Faks: 0412 505 30 25



KONUK



GIYASETTİN EYYÜPKOCA

LASIAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Türkiye'nin coğrafi konumunun, lojistik avantajlarının ve nitelikli işgücünün tekstil yan sanayinin gelişimine katkı sağladığını söyleyen LASIAD Başkanı Giyasettin Eyyüpkoca, "Ancak, sektördeki küresel rekabet ve teknolojik değişimler, yan sanayi firmalarının sürekli olarak kendilerini yenilemelerini ve geliştirmelerini gerektirmektedir" değerlendirmesinde bulundu.

Tekstil yan sanayi sektörünün konjonktürel durumu hakkında dergimize değerlendirmelerde bulunan LASIAD (Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği) Başkanı Giyasettin Eyyüpkoca, "Son birkaç yılda tekstil yan sanayi sektöründe hem büyüme hem de daralma trendleri gözlemlenebilir. Türkiye'de ve dünya genelinde tekstil sektörü, ekonomik dalgalanmalar, tüketici talebi değişiklikleri, moda trendleri ve dış ticaret politikaları gibi birçok faktörden etkilenmektedir" açıklamasını yaptı.

Sektörün genel durumunu değerlendir misiniz?

Tekstil sektörü genellikle dönemsel dalgalanmalar yaşar ve birçok faktörden etkilenir, bu nedenle yerel ve küresel ekonomik durumlar, tüketici talebi ve moda trendleri gibi birçok faktörü dikkate almak önemlidir.

Tekstil sektörünün vazgeçilmez olan yan sanayinin Türkiye'deki konumu ve çalışmalarını hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Türkiye'nin tekstil sektöründe yan sanayi sektörünün vazgeçilmez bir parçasıdır. Özellikle tekstil makine ve ekipmanları üretimi, tekstil kimyasalları, iplik, boya ve baskı malzemeleri gibi alanlarda önemli bir konuma sahiptir. Türkiye'deki yan sanayi firmaları, sektördeki gelişmeleri takip ederek yenilik-

Sürekli yenilenmeli ve geliştirilmeli

çi ürünler ve çözümler sunmaktadır. Ayrıca, tekstil üretiminde kalite standartlarını karşılamak ve rekabet avantajı sağlamak için sürekli olarak Ar-Ge ve yenilik çalışmaları yapmaktadırlar. Türkiye'nin coğrafi konumu, lojistik avantajları ve nitelikli işgücü yan sanayinin gelişimine katkı sağlamaktadır. Ancak, sektördeki küresel rekabet ve teknolojik değişimler, yan sanayi firmalarının sürekli olarak kendilerini yenilemelerini ve geliştirmelerini gerektirmektedir.

Son birkaç yılda sektördeki büyüme veya daralma hakkında neler düşünüyorsunuz?

Son birkaç yılda tekstil yan sanayi sektöründe hem büyüme hem de daralma trendleri gözlemlenebilir. Türkiye'de ve dünya genelinde tekstil sektörü, ekonomik dalgalanmalar, tüketici talebi değişiklikleri, moda trendleri ve dış ticaret politikaları gibi birçok faktörden etkilenmektedir. Bazı dönemlerde, sektördeki yenilikçi ürünler ve süreçlerle birlikte talepte artış yaşanabilirken, diğer dönemlerde rekabetin artması veya dış faktörlerin etkisiyle daralmalar meydana gelebilir. Bu nedenle, sektördeki büyüme veya daralma eğilimlerini tam olarak belirlemek için geniş kapsamlı verilere ve analizlere ihtiyaç vardır.

Küresel tekstil talebindeki değişimler, Türkiye'deki yan sanayi sektörünü nasıl etkiliyor?

Küresel tekstil talebindeki değişimler, Türkiye'deki yan sanayi sektörünü doğrudan etkileyebilir. Örneğin, bir ürün veya kategoriye olan talepteki artış, Türkiye'deki yan sanayi firmalarının üretim kapasitelerini ve çeşitliliğini artırma fırsatı sunabilir. Ancak, talepteki bir azalma veya pazar kayması, Türkiye'deki yan sanayi firmalarının stratejilerini yeniden gözden geçirmelerini ve rekabetçi kalabilmek için ürün ve hizmetlerini geliştirmelerini gerektirebilir.

Bununla birlikte, Türkiye'nin coğrafi konumu ve lojistik avantajları, yan sanayi sektörünün küresel talep değişimlerine hızlı bir şekilde adapte olmasına olanak tanır. Esnek üretim kabiliyetleri ve hızlı tedarik zinciri yönetimi ile Türkiye'deki yan sanayi firmaları, küresel talep değişimlerine daha hızlı tepki verebilir ve müşterilerine zamanında çözümler sunabilir. Bu nedenle, yan sanayi firmalarının, küresel pazarın talep değişimlerine uyum sağlayabilme yetenekleri ve rekabet güçleri önemlidir.

Müşteri taleplerindeki değişimleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Müşteri taleplerindeki değişimler, tekstil yan sanayi sektöründe önemli bir faktördür. Son yıllarda, müşteri taleplerinde çeşitli değişimler gözlemlenmektedir. Özellikle, sürdürülebilirlik, kalite, hızlı teslimat ve özelleştirilmiş ürünler gibi faktörler müşterilerin tercihlerini etkilemektedir.

Sürdürülebilirlik: Müşteriler, çevre dostu ürünler ve üretim süreçleri talep etme eğilimindedir. Yan sanayi sektörü, daha çevreci ve sürdürülebilir malzemeler kullanarak ve atık miktarını azaltarak bu talepleri karşılamak için çaba göstermektedir.

Kalite: Müşteriler, ürünlerin dayanıklılığı, fonksiyonelliği ve estetik görünümü gibi kaliteye odaklanmaktadır. Yan sanayi firmaları, yüksek kaliteli malzemeler ve üretim süreçleri kullanarak müşteri memnuniyetini artırmaya çalışmaktadır.

Hızlı teslimat: Müşteriler, ürünlerini hızlı bir şekilde teslim almak istemektedir. Bu nedenle, yan sanayi firmaları, esnek üretim süreçleri ve etkin lojistik yönetimi ile hızlı teslimatı sağlamak için çaba göstermektedir.

Özelleştirme: Müşteriler, kişiselleştirilmiş ürünler ve deneyimler talep etmektedir. Yan sanayi sektörü, müşterilerin özel taleplerini karşılamak için esnek üretim süreçleri ve özelleştirme seçenekleri sunmaktadır.

Bu değişim müşteri talepleri, yan sanayi firmalarının iş stratejilerini ve üretim süreçlerini şekillendirmekte ve müşteri memnuniyetini sağlamak için sürekli olarak kendilerini geliştirmelerini gerektirmektedir.

Sektörü 2024 yılında neler bekliyor?

Tekstil ve tekstil yan sanayi sektörü genellikle teknolojik yenilikler, sürdürülebilirlik çabaları ve tüketici taleplerindeki değişiklikler gibi faktörlerden etkilenmektedir. Bu alanlardaki gelişmelerin sektör üzerinde etkili olabileceğini düşünebiliriz.

Sektörde gelecekteki aksesuar trendleri hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Gelecekteki aksesuar trendlerini tahmin etmek zor olsa da bazı olası eğilimler şunlar olabilir:

Sürdürülebilirlik: Çevre dostu ve geri dönüştürülebilir malzemelerden yapılmış aksesuarlar popüler olabilir.

Teknoloji entegrasyonu: Akıllı aksesuarlar ve giyilebilir teknoloji daha yaygın hale gelebilir, örneğin, akıllı saatler veya akıllı gözlükler.

Minimalizm ve işlevsellik: Basit ve çok yönlü tasarımlar, günlük yaşamda kullanıma uygun aksesuarlar talep görebilir.

Kültürel ve etnik motifler: Dünya çapında çeşitli kültürlerden esinlenen aksesuarlar moda olabilir.

Kişiselleştirme ve özelleştirme: Müşterilerin kendi aksesuarlarını tasarlamalarına izin veren markaların popülerliği artabilir. Bu trendler, tüketici talepleri, moda endüstrisi ve küresel gelişmeler gibi birçok faktörden etkilenir ve zamanla değişebilir.



www.ar-teks.com



KONUK



UĞUR ÇAKAR

ZETSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Tekstil yan sanayi sektörünün Türkiye'nin katma değerli ihracatına büyük katkı sağlayacağını belirten ZETSİAD Başkanı Uğur Çakar, "Tüm Ar-Ge/Ur-Ge çalışmalarında ortak hareket edilmesi, inovasyon öncelikli stratejiler oluşturulması, sektörümüzü küresel pazarlarda daha da üst soralara taşıyacak bir noktaya ulaştıracaktır" dedi.

Yan sanayi sektörünün hem Türkiye'nin katma değerli ihracatına büyük katkı sağlayacağını hem de tekstil ve hazır giyim sektörlerini farklı noktalara getirecek bir konumda olduğunu söyleyen ZETSİAD Zeytinburnu Tekstil Sanayici İşadamları Derneği Başkanı Uğur Çakar, sektörün şu an ve gelecek durumu hakkında değerlendirmelerde bulundu.

Sektörün genel durumunu değerlendir misiniz?

Mevcut konumda Türk tekstil ve hazır giyim sektörü ülkemizi küresel pazarda üst soralara taşıyacak bir noktaya ulaşmıştır. Sektörümüz, geçmişten beri en çok istihdam ve katma değer yaratan, ihracata yönelik sanayileşme politikasının önde gelen sektörlerinden olmuştur. Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlayan sektörümüzdeki gelişmeler tüm ekonomimizi etkilemektedir.

Küreselleşmenin etkisiyle; moda, marka, tasarım, Ar-Ge ve inovasyon öncelikli stratejiler, hem ülkemizin bu sektördeki rekabet gücünü korumasında hem de mevcut üretim imkanlarını değerlendirerek bulunduğu konumu çok daha üst soralara taşımasında belirleyici duruma gelmiştir.

Bu anlamda yan sanayi sektörü hem Türkiye'nin katma değerli ihracatına büyük katkı sağlayacak hem de tekstil ve hazır giyim

Küresel pazarlarda daha da üst soralara taşıyacak

sektörlerimizi farklı noktalara getirecek konumdadır.

Tekstil sektörünün vazgeçilmez olan yan sanayinin Türkiye'deki konumu ve çalışmaları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Tekstil ve hazır giyim sektörümüz; tamamlayıcı bir alt sektörümüz olan yan sanayi alanında yapılacak inovatif çalışmalar sayesinde uluslararası düzeyde rekabet koşullarına uygun hale gelecektir ve katma değerli, tasarım odaklı ürünler sektörümüzü ihracat potansiyellerine hazırlayacaktır.

Mevcut durumda sektörümüz, gücünü pamuktan ipliğe, yan sanayiden kumaşa, ev tekstilinden hazır giyime kadar tüm üretim aşamalarını gerçekleştirebilme kabiliyetinden aldığından, yan sanayide gerçekleştirilen tüm çalışmalar eş zamanlı olarak birbirine bağlı olan tüm sektörlerimizi etkileyecektir.

Bu anlamda tüm Ar-Ge/Ur-Ge çalışmalarında ortak hareket edilmesi, inovasyon öncelikli stratejiler oluşturulması, sektörümüzü küresel pazarlarda daha da üst soralara taşıyacak bir noktaya ulaştıracaktır.

Son birkaç yılda sektördeki büyüme veya daralma hakkında neler düşünüyorsunuz?

Geride bıraktığımız yıllarda gerek küresel çaptaki pandeminin etkileri gerek ülkemizde yaşanan doğal afet koşulları, döviz kurlarının hızla yükselmesi, finansmana erişim zorlukları, talebin düşüşü gibi olumsuz durumların etkileri, sektörümüz dahil birçok sektörün olumsuz etkilenmesine neden olmuştur. Bunun en başta gelen nedenlerinden biri, küresel krizlerin uluslararası piyasalarda daralmaya ve talepte düşmeye yol açmasıdır. Azalan talep ile birlikte, ihracata yönelik üretime önem vermiş ülkemizde, tekstil sektörünün daralmasına neden olmuştur.

Geçtiğimiz yıl tekstil sektörü ihracatımızdaki gerileme yüzde 10 seviyelerindedir fakat en büyük ihracat pazarımız olan AB ve ABD'nin dünya genelinden yaptıkları tekstil ithalatlarındaki düşüş oranı çok daha yüksek durumdadır. Geçtiğimiz yıllarda dış pazarlarda yaşanan yavaşlama ve küresel çaptaki tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye ekonomisinin büyüme hızının artması takdir edilmesini gereken bir gelişmedir.

Küresel tekstil talebindeki değişimler, Türkiye'deki yan sanayi sektörünü nasıl etkiliyor?

Küresel tekstil talebindeki değişimler, birbirine bağlı olan üretim zincirindeki tüm paydaşları etkilediği gibi Türkiye'deki yan sanayi sektöründe de etkileyecek konumdadır.

Fakat küresel eğilimlere bakıldığında, yüksek katma değerli moda-marka ürünlerle, üstün nitelikli teknik tekstillerin üretiminin artırılması da mevcut ürünlerin pazarlan-

masında ve ihracat oranlarında belirleyici olacağından, yan sanayiye gösterilecek olan önceliklerin ve bu sektördeki gelişmelerin, tüm ekonomimizi etkileyecek durumda olduğu düşünülmelidir.

Müşteri taleplerindeki değişimleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Moda ve tüketici tercihleri, tekstil ve hazır giyim sektörü taleplerinde belirleyici rol oynamaktadır. Düşük kaliteli günün modasına uygun olmayan, yığın üretimi yapılan hazır giyim ürünlerinden, kalite ve marka algısı yüksek, katma değerli ürünlere talep giderek artmaktadır. Gelişen iletişim ortamı yükselen eğitim düzeyi ve işletmeler arasındaki yoğun rekabet sonucu bilinçli tüketici profillerinin giderek artacağı açıktır.

Yükselen rekabetle hizmet kalitesindeki beklenti artışı, müşteri profiliindeki değişim ve artan talep eğilimleri gibi bir takım küresel dinamikler, işletmelerin zorunlu olarak kendilerini yenilemeleri gerektirmektedir. Alıcıların artan bilgi, eğitim ve gelir düzeyleri onların tatmin olma düzeylerini yükseltirken üreticilerin de mal ve hizmet üretiminde daha nitelikli ve nicelikli ürünler sunmasını zorunlu hale getirmiştir.

Müşteri beklentilerinin hızla arttığı, dijitalleşmeyle birlikte tüm tüketici alışkanlıklarının değiştiği ve rekabetin en yoğun şekilde etkisini gösterdiği sektörlerimizde firmalarımızın başarılı olmak ve uluslararası çapta rekabet avantajı elde etmek için inovatif teknolojileri, ilgili sektör uzmanlığıyla birlikte uygulaması, son yıllarda yükselen "hızlı moda" trendine ayak uydurabilmesi için teknolojik çözümlere olan yakınlıkları büyük önem kazanmış durumdadır.

Sektörü 2024 yılında neler bekliyor?

Sektörümüz önümüzdeki dönemler için değişen yeni pazarlar ve sürdürülebilir üretime yönelik yatırımlarla rekabette öne çıkmayı hedefliyor ve 2024'ün ikinci yarısından itibaren talepteki canlanmayla dönemi 20 milyar doların üzerinde bir ihracatla tamamlamayı hedefliyor.

Sektörel teşvikler konusunda yeni adımlar beklediğimiz bu yılda, sürdürülebilirlik yatırımlarının ve Ar-Ge çalışmalarının artırılmasıyla ihracat oranlarımızın çok daha iyi seviyelere yükseleceğini öngörüyoruz.

Sektörde gelecekteki aksesuar trendleri hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere yönelik taleplerinin artmasıyla, üreticilerin kullandığı aksesuarlarda da daha çevre dostu malzemeler kullanmaya yöneleceğini, her sektörde olduğu gibi yan sanayi sektöründe de teknoloji kullanımıyla fonksiyonelliğin önem kazanacağı, tüketicinin ürünlerde birden çok faydayı sağlayabildiği inovatif ürün trendlerinin öne çıkacağını düşünüyoruz.

WE MAKE YOUR BRAND VISIBLE



+90 212 565 51 45 (pbx)

bilgi@senetiket.com.tr
label@senetiket.com.trDavutpaşa Cad. Davutpaşa Emintaş San. Sit.
No:288/289 Topkapı-İSTANBUL

www.senetiket.com.tr

Gelecek günlerde daha iyi olacağımıza inanıyoruz



İlkan ARGUN
Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Güngören'deki 3000 m²'lik üretim tesisi ve Merter'deki mağazasıyla hizmet veren Kleopatra Düğme 58 yıllık sektör tecrübesi ile OEKO-TEX kurallarına uygun ürünler üretiyor.



1964 yılında Kleopatra Düğme, üretim tesisinde yer alan imalat, boyahane ve kalıphane bölümleriyle günümüz teknolojisine uygun şekilde aktif olarak üretim yapıyor.

Geri dönüşüm ve atık havuzlarıyla çevreye duyarlı marka bilinciyle çalışmalarına devam ettiklerini söyleyen Kleopatra Düğme Yönetim Kurulu Başkanı İlkan Argun, "Başlıca ürünlerimiz; plastik, inci düğme, toka, zincir ve aksesuarlardan oluşuyor. İş ortaklarımızın istemiş olduğu özel tasarım ve siparişleri de ayrıca uyguluyoruz. 58 yıllık sektör tecrübemizi 3. nesil ile devam ettirerek, alanında uzman üretim ve Ar-Ge ekibimizle trendleri takip edip, OEKO-TEX kurallarına uygun ürünler üretiyoruz" diye konuştu.

Başta Avrupa olmak üzere Afrika ve Asya ülkelerine ihracat yaptıklarını belirten Argun, "Sektör 2-3 yıldır ulusal krizden etkileniyor. Bu durumun

meslektaşlarımızın ve bizim çalışma heyecanımızı alamayacağını ve sektörümüzün gelecek günlerde daha iyi olacağına inanıyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Kleopatra Düğme'nin 2024 hedeflerinden de bahseden Argun, "Marka olarak 2024 hedefimiz, her zaman belirttiğim gibi otomasyonlu sistem. Aynı kalitede ve standartlarda daha hızlı bir şekilde üretim yaparak, ülke olarak diğer ülkeler ile rekabet edebileceğimizi düşünüyorum. Buna istinaden de kısa vadede bu hedeflerimizi gerçekleştirerek otomasyonlu sisteme geçiş yaptık. Ayrıca iddialı olduğumuz inci düğme ve plastik düğme alanları için inovatif ürünler geliştirmeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra kalıp ve üretim ağıımızın kapasitesini yükselterek hem pazarımızı genişletmek hem de farklı sektörlere hitap eden ürünler üretmeyi hedefliyoruz" açıklamasını yaptı.



Ribbon / Grosgrain / Elastic Tape / Jacquard Tape
Jacquard Trim / Cord / Lace



+90 534 631 02 02



www.guraksesuar.com
www.kustekskurdele.com



yunuscangur@guraksesuar.com

Çözüm, kalite ve hizmeti ön plana çıkarmak



Muzaffer ÖZTÜRK
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil yan sanayi sektöründe kurdele ve lastik ürünleri ile öne çıkan Özel Kurdele, kendi üretim tesislerinde müşterilerine en kısa sürede üretim politikası güvencesini veriyor. Özel A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Öztürk, ürünlerinde kalite ve hizmeti ön plana çıkararak, verimliliği artırdıklarını ve bunu müşteriye yansıttıklarını belirtiyor.

Tekstil yan sanayi sektöründe yarım asırdan fazla bir süredir hizmet veren Özel Kurdele, kalitesi, sektör ve ürün tecrübesinin yanı sıra müşteri memnuniyeti ile öne çıkıyor.

2022'nin yani Pandemi sonrasında stokların tükendiği, üretimin zirve yaptığı ve herkesin iş yapabildiği bir yıl olduğunu söyleyen Özel A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Öztürk, "Ancak ülkemizdeki ekonomik dalgalanmalar, döviz kurundaki istikrarsızlıklar ve faiz politikaları, elde ettiğimiz karların enflasyon karşısında erimesine neden oldu. Böylece, 2022'de Türk Lirası bazında %100 artış gösteren satış cirolarımız, sermayemize beklediğimiz katkıyı sağlayamadı" diye konuşuyor.

2023'ün, 2022'deki gibi olumlu beklentileri karşılayamadığının altını çizen Öztürk, "Bir önceki yılda %100 olan ciro artışı, 2023'te %25-30 seviyelerine düştü. Giderler, enflasyonun

etkisiyle ve işçilik maliyetlerine yapılan %110'luk zamla arttı, bu da rekabet gücümüzü ve fiyat avantajımızı ciddi şekilde azalttı. Gelecek için yatırım yapanlar zorluklarla karşılaşmaya başladı ve iç piyasayı sıkıştırmaya yönelik kararlar, sektörümüz için 2024 beklentilerini olumsuz etkiledi. Özellikle, işçilik maliyetlerinin 800 dolar seviyelerine ulaşması ve Orta Doğu ile Asya ülkelerinin işçilik avantajlarını kullanması, ülkemizin tekstil sektörünün geleceğini tehlikeye atıyor" açıklamasını yapıyor.

Öztürk şöyle devam ediyor: Bununla birlikte, marka ve firma olarak bu zorluklara rağmen bir çözüm bulmak zorundayız. Firmamızda çözümü, kalite ve hizmeti ön plana çıkararak, işçi çıkarmak yerine verimliliği artırma, fiyatları dengede tutma ve müşterilere bunu nasıl yansıtabileceğimizi düşünerek bulduk. 2024 yılında müşterilerimizi elde tutma stratejisiyle hareket ediyoruz."





CONCEPT

TEXTILE ACCESSORIES

ELASTIC RIBBON CORD

www.ozelkurdele.com





Since
1958



TÜRKİYE
MCDA VE
HAZIR GIYIM
FEDERASYONU

Turkey
Discover
the potential

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

Global Recycled
Standard
RECYCLE



Merkez: Keresteciler Sitesi Kasım Sk. No:10 Merter/İSTANBUL - +90 212 554 25 85
Fabrika : Volimeşo OSB. Çorlu-TEKİRDAĞ - +90 282 674 46 80

 [ozelkurdele](https://www.instagram.com/ozelkurdele)  [SatenKurdele](https://www.facebook.com/SatenKurdele)

Siparişlerin Çin ve Kuzey Afrika'ya kayması sektörü daralttı



Ramazan TUNCAY
Genel Müdür

Konfeksiyon yan sanayi sektöründe 2 marka ile hizmet veren TUNCAY waistband&pocketing ve Bayteks konfeksiyon ürünleri, yerli ve yabancı bir çok global markaya ürün temin ediyor.



İstanbul-Vefa'da 1983'te Bayram Tuncay tarafından kurulan ve sektöre TUNCAY waistband&pocketing ve Bayteks konfeksiyon ürünleri olmak üzere 2 marka ile hizmet veren firma, şu an Bağcılar'daki binasında çalışmalarına devam ediyor.

Üretime, hazır pantolon cep üretimi yaparak başladıklarını söyleyen Firmanın Genel Müdürü Ramazan Tuncay, daha sonra müşterilerinden gelen talep üzerine ürün portföylerine hazır kemer astarı üremini de eklediklerini belirtti.

Tuncay, "Müşterilerimiz daha çok takım elbise, kot, gabardin, chino ve bay bayan pantolon üreticilerinden oluşuyor. Yerli ve yabancı bir çok global markalara üretim hizmeti sunarken, dünya modasını yurt içi, yurt dışı fuarlara katılarak takip ediyoruz" dedi.

Türkiye'de artan işçilik ve enerji maliyetleri yüzünden sektörde rekabet gücünü kayb ettiklerini ifade eden Tuncay, "Avrupa'nın resesyon da ol-

ması ve bu resesyonun ne kadar süreceğini belirsizliği siparişlerin düşmesine neden oluyor. Aynı zamanda Pandemi'den sonra Çin'in tekrar pazara girmesi ile siparişlerin bir çoğunun oraya kaymasına neden oldu. Ayrıca, Kuzey Afrika ülkelerinde Mısır, Fas, Tunus gibi ülkelerinde siparişler almaya başlaması Türkiye tekstil pazarında %40 ve %50 iş kaybına sebep oldu. Bu da firmalarımızda konkordato ve iflasların olmasına ve ister istemez sektörde daralmaya neden oldu. Ayrıca enflasyonun beklentilerin üzerinde çıkması iç piyasada alım gücünün düşmesine bununla beraber döviz kurundaki belirsizlik ihracatta rekabet gücümüzü düşürüyor" değerlendirmesinde bulundu.

Tuncay 2024 hedeflerini şöyle aktardı: "Geçen yıl yaşamış olduğumuz gerek iç pazar gerek yurt dışındaki iş kaybındaki boşluğu bu yıl doldurmayı, yurt içi ve yurt dışı fuarlarda daha fazla yer alarak, daha katma değerli ürünler üreterek rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz."

ZAMAKS

Metal / Leather / Paper



IOSB Haseyad Atatürk Bulvarı No.86 Kat: 3, 34490, Başakşehir - İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 671 05 04 Fax: +90 212 671 05 30 info@zamaksmetal.com - www.zamaksmetal.com

TEXTILE ACCESORIES & MACHINES

INSPIRED BY DETAIL

- Covered Buttons
- Buckles
- Eyelets
- Snap Buttons
- Military & Police Force's Uniform Accessories
- Machinery





İSTANBUL TİCARET ODASI (İTO) BAŞKANI
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Markalaşma ve katma değerli üretim, ihracatçılarımızın tek çıkış yolu

"Bizi en çok gururlandıran unsur, firmalarımızın katma değer üretebilme kabiliyetidir. Bütün kapasitemizi bu stratejiye yönlendireceğiz. Lojistik imkanımızı devreye alarak, nitelikli yatırımları ülkemize çekmeye odaklanmalıyız."

Tekstilde Türkiye modası yükseliyor. Türkiye, moda endüstrisinin en önemli tedarik noktaları arasında bulunuyor. Tekstil ve hazır giyim endüstrileri değer zincirinde yer alan Türk firmaları Avrupa moda sektöründe önemli bir rol oynuyor.

Her sektörde olduğu gibi tekstil ve hazır giyim sektörlerinde markalaşma önemli. Markalaşma ve katma değerli üretim, ihracatçılarımızın tek çıkış yolu. Bizi en çok gururlandıran unsur, firmalarımızın katma değer üretebilme kabiliyetidir. Bütün kapasitemizi bu strateji-

ye yönlendireceğiz. Lojistik imkanımızı devreye alarak, nitelikli yatırımları ülkemize çekmeye odaklanmalıyız. Çünkü içinde bulunduğumuz yüzyılın en önemli özelliği, daima yenilikçilik, daima ileri teknoloji, daima yeni tasarımdır. Buna ayak uyduramayanlar, yarıştan düşecek.



Ticaretin üretime yansıyan en eski iki sektöründen biri dokumacılıktır. Dokumacılık Türklerin dünyaya örnek olduğu, çığır açtığı, modalar başlattığı sektördür. Dokumacılığı sadece halı-kilim olarak algılamayalım, dokumacılık Türkler için kumaşa şekil verme sanatıdır, modadır, yenilikçiliktir. Yenilikçilik olduğu için biz insanlığa pantolonu, ceketini ve diğer giyim eşyalarını ve tasarımlarını hediye ettik. O halde bu sektör hem siyasal istikrar hem de ekonomik refah için önemli bir sektördür.

2018'den beri katıldığım her platformda gündeme taşıdığım Yeşil Mutabakat konusunu bir kez daha paylaşmak istiyorum:

Eşyalar nasıl hayatımızı idame ettirmemiz için gerekirse, bu eşyaları kullanıp üzerinde varlığımızı devam ettireceğimiz yeryüzünü korumak da bizim için elzemdir.

Doğrudan Yeşil Mutabakat ile ilgili olan hazır giyim sektöründe üretimden tasarıma kadar sürdürülebilirliği hayata geçirmek mecburiyetindedir.

Son yıllarda dünyada yeşil tasarım konsepti öne çıkıyor.

Ticaret Bakanlığı bu konuda ciddi adımlar atıyor, önemli uygulamalar

başlatıyor. Bunun sebebi çok açık: Yeni dönemde Avrupa başta olmak üzere ihracat pazarlarında var olmamızın biricik şartı, Yeşil Mutabakatı hayata geçirmemizdir.

Yeşil Mutabakat'ın başlangıç noktası, "yeşil tasarım"dır. Hazır giyimde, tekstilde ve dokumacılıkta "yeşil tasarım", bize yeşil dönüşümü getirecektir. Sürdürülebilirliği mümkün kılacaktır. Doğa ve çevreyle dost üretimin tohumlarını bünyeye atacak. Yeşil tasarım ilkelerini uygulamayı seçen şirketler, atığı azaltmanın, kaynakları yeniden kullanmanın, ürün ve malzemeleri geri dönüştürmenin yollarını bulabilirler.

Biz geçen yıl, yani Cumhuriyet'in 100. yılında sembolik bir artışla tüm zamanların ihracat rekorunu kırarak 255,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. 2023'te, sektör için önemli illerimizden bazılarının 6 Şubat depremini yaşamasına rağmen, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 21,2 milyar dolarlık ihracat ile en çok ihracat yapan üç sektörden biri oldu.

Ticaret Bakanlığı bu yıl için bizlere 267 milyar dolar, 2026 yılı içinde 302 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu. Biz bu hedeflere ulaşacaksak, bunu Türkiye'nin ihracat odak-

lı üretimle tanıştığı 1980'den itibaren ekonominin lokomotifini olan tekstil ve hazır giyim sektörüyle başaracağız. Bu sektördeki ihracat hedefimizi 30 milyar dolara yükselterek yeni hedefimize ulaşacağız. Özel sektör olarak bunun farkındayız. Bütün imkanlarımızı da bu hedeflere, belirlenen tarihlerden önce ulaşmak için seferber ediyoruz.

Bana göre bizim hazır giyim sektörü üreticilerimizin sözlüklerinde "imkânsız" diye bir kelime yoktur. Yeter ki gerekli ortam, gerekli destekler sağlansın.

Yeni dönemde Avrupa başta olmak üzere ihracat pazarlarında var olmamızın biricik şartı, Yeşil Mutabakatı hayata geçirmemizdir.



Factory : Sanayi Mah. Başaklı Sokak No:11Güngören / İSTANBUL
Tel : +90 212 643 72 72 pbx - **Fax :** +90 212 643 72 24
Gsm : +90 530 545 52 67 - **Whatsapp :** +90 531 389 71 11
info@kleopatradugme.com.tr

Showroom : M. Nesih Özmen Mah. Savaş Cad. No:16 / A
Güngören / İSTANBUL
Tel : +90 212 939 66 97 - **Gsm :** +90 533 703 32 75
www.kleopatrabutton.com - ece@kleopatrabutton.com

Kleopatra
DÜĞME



İTHİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

AHMET ÖKSÜZ

Yan Sanayi Olmazsa Tam Sanayi Olmaz

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Bizim ilkemiz "Yan Sanayi olmazsa Tam Sanayi Olmaz." Yan sanayimizin daha çok güçlenmesi gerekiyor ki tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin tüm alt bileşenleri hep birlikte yükselsin" dedi.

Türk konfeksiyon yan sanayi ürünleri için ihracat stratejilerinin merkezinde, geliştirdikleri know how ve ticari yetkinliklere odaklanmanın yer aldığını söyleyen İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Küresel ticarete gördüğümüz daralmaya rağmen rekabet avantajlarımızı kullanarak, pazar çeşitlendirmesi, inovasyon ve kalite odaklı stratejilerle küresel pazarda güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz" açıklamasını yaptı. Öksüz, tekstil yan sanayi sektörünün mevcut durumu, sektör hedefleri ve çalışmalarını anlattı...

Şu anda Türkiye'de konfeksiyon yan sanayi sektörünün genel durumu nedir?

Tekstil sektörü olarak 2023 yılını 11,6 milyar dolar ihracatla kapattık. En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ve ABD'nin dünyadan tekstil ithalatında yüzde 20'lik bir gerileme yaşamasına rağmen biz bu pazarlarda paylarımızı koruduk. 2023 yılının henüz başında yaşanan deprem felaketinin ihracata etkisi büyük oldu. Şubat ayında yaşanan felaketin ardından piyasalar bir süre durdu. Toparlanma sürecine girildiğinde ise küresel ölçekte yaşanan

ekonomik resesyon devreye girdi. Yaşanan depremin ardından gelişen süreçte devletimizin ve sektörümüzün el birliği ile Kahramanmaraş'ta üretimin büyük bir kısmı yeniden devreye alındı. Ancak küresel ölçekte yaşanan durgunluğun sebebiyle 2023 yılını maalesef arzu ettiğimiz seviyede kapatamadık. Konfeksiyon yan sanayi sektörü ihracatımız ise 2023 yılında %6,1 oranında artışla yılı 608 milyon dolar ihracatla kapattı. 2023 yılında konfeksiyon yan sanayi



sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürün grupları 92 milyon dolar ihracat ve %35 ihracat artışı ile vatkalar, 90 milyon dolar ihracat ve %20 ihracat artışı ile keçe, 89 milyon dolar ihracat ve %15 ihracat artışı ile adi metalardan kopçalar, perçinler bu boncuklar oldu.

Konfeksiyon yan sanayindeki Türk firmalarının küresel rekabet gücü hakkında bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Bizim ilkemiz "Yan Sanayi olmazsa Tam Sanayi Olmaz." Yan sanayimizin daha çok güçlenmesi gerekiyor ki tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin tüm alt bileşenleri hep birlikte yükselsin. Tekstil ve konfeksiyon sektörü büyüme konusunda birbirini her zaman pozitif etkiliyor. Ancak büyümeyi ileri seviyeye taşıma konusunda en büyük eksikliğimiz markalaşma, tasarım ve inovasyon. Markalı ihracat konusunda da firmalarımızın hazır ve donanımlı hale gelmesi gerekiyor. Türkiye'de hazır giyim tarafında çoğu şirket istediği ürünü yaptırabiliyor ancak biraz daha ucuz diye ithalata yönelmek de söz konusu olabiliyor. Markalaşma konusunda da biraz daha istihlal olmamız ve gerekirse dünyadaki

markaları satın alarak sektörümüzü geliştirmemize gerektiğine inanıyorum. Türk markalarını da kuvvetlendirmemiz gerekiyor. Private label'da büyümek dışında markalaşmaya odaklanmalıyız. Bu alanlarda çok daha büyük başarılar yakalama kabiliyetimiz varken, konfeksiyon sektörünün de vizyonunu biraz daha bu yöne çekmesi gerektiğine inanıyorum. Markalaşma, sadece hazır giyim sektörümüzü değil; elyaftan ipliğe, kumaştan yan sanayiye kadar tüm sektörümüzü olumlu etkileyecek, sektörlerimize katma değer yaratacaktır.

Yenilikçi teknolojiler sektörde nasıl bir etki yaratıyor?

Tekstil sektörü yenilikçi yöntemlerle kendini hızla ve sürekli geliştiriyor. Sürdürülebilirlik bu anlamda başı çekse de elbette gelişmeler sadece sürdürülebilirlikle sınırlı kalmıyor. Yaşanan jeopolitik gelişmeler nedeniyle enerji, hammadde ve lojistik maliyetlerini düşürmek adına pek çok adım atıldığını ve inovatif çalışmaların bu alanlarda ağırlık taşıdığını söyleyebiliriz. Üretimde verimliliği sağlamak adına otomasyon sistemleri ağırlık kazanmaya başlarken; akıllı sensörler ve veri analitiği sayesinde üretimdeki aksaklıkların hızla tespit edilerek baştan sona tüm sürecin iyileştirilmesi hedefleniyor. Geri dönüştürülebilir materyallerin döngüsel ekonomi bakışıyla sisteme yeniden dahil edilmesi ve atık yönetimi konusundaki teknolojik gelişmeler, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynuyor. Giyilebilir teknolojiler de şüphesiz tekstil sektöründe Ar-Ge çalışmalarını çok daha hızlandırmış durumda. Dijitalleşmenin etkilerini tasarım süreçlerindeki yeniliklere yansıdığını da görüyoruz ve bu hızı da orantılı bir şekilde artırıyor.

Sürdürülebilirliği geliştirmek adına atılan adımlar nelerdir?

Son yıllarda pek çok sektörde olduğu gibi tekstil sektörü için de en önemli konu sürdürülebilirlik. Tüm süreçlerde sürdürülebilirlik alanındaki araştırma ve geliştirme çabaları, sorunların su yüzüne çıkmasıyla arttı. Yeni teknolojilerin birçoğu da üretim süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkiyi azaltmayı amaçlıyor. Özellikle yeni tasarlanan makinelerde boyama ve terbiye süreçlerinde yüksek miktarlarda kullanılan su

ve kimyasalların tüketimini azaltmanın ön planda olduğunu görüyoruz. Üretimde kullanılan enerjide de tek bir sisteme olan bağımlılığı azaltmak ve atık ısının geri dönüştürülmesi üzerine de yoğun çalışmalar yapıyor. Üretilen kumaşların içeriğinde de sürdürülebilirlik etkilerini daha çok görüyoruz. Ticaret Bakanlığımız, Birliğimizin talepleri neticesinde sürdürülebilirlik odağında çok önemli bir teşvik yayımladı. Bu desteklerden firmalarımızın çok etkin bir şekilde faydalanması gerekiyor.

Türk konfeksiyon yan sanayi ürünleri için ihracat stratejileriniz nelerdir?

Dünyada pamuk üretiminden hazır giyim üretimine kadar tüm aşamaları gerçekleştirebilen birkaç ülkeden biriyiz. Geçmiş yıllarda da küresel talep daralması ile karşı karşıya kalmıştık. Ancak özel sektör ve devletimizin el birliği ile tüm yaşanan daralmalardan, yakın coğrafyamızdaki siyasi ve ekonomik istikrarsızlıklardan güçlenerek çıktık. Türk konfeksiyon yan sanayi ürünleri için ihracat stratejimizin merkezinde, geliştirdiğimiz know how ve ticari yetkinliklere odaklanmak yer alıyor. Küresel ticarete gördüğümüz daralmaya rağmen rekabet avantajlarımızı kullanarak, pazar çeşitlendirmesi, inovasyon ve kalite odaklı stratejilerle küresel pazarda güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz. İhracat stratejilerimiz, sadece ürünlerimizin kalitesi ve rekabetçi fiyatlandırma ile değil, aynı zamanda müşteri memnuniyetine odaklanarak uzun vadeli iş ilişkileri kurma amacını da içeriyor. Sürdürülebilirliği merkeze alarak her geçen gün geliştirdiğimiz üretim kabiliyetimizle tekstil sektörünün kapsadığı her alanda katma değer yaratmayı hedefliyoruz.

Hangi pazarlarda büyüme potansiyeli görüyorsunuz?

Konfeksiyon yan sanayi sektörümüzde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler; Romanya, Almanya, ABD, Polonya, Mısır, İspanya, Fas ve Gürcistan olarak sıralanıyor. Yan Sanayi ihracatımızın %40'ini AB ülkelerine gerçekleştiriyoruz. Bu dönemde bizi en fazla mutlu eden gelişmelerden biri ise ABD'ye 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz %75,6 oranındaki ihracat artışı. ABD'ye konfeksiyon yan sanayi sektörümüzde bu kadar artışa karşın ihracatımız 37



milyon dolar seviyesinde olduğunu gözlemliyoruz. İhracatımız her ne kadar artsa da ABD'ye ihracat potansiyelimizin hâlâ çok altındayız. Dolayısıyla eyalet bazlı çalışmalar da yaparak ABD'ye ihracatı daha fazla artırmamız gerekiyor. Bu çerçevede uzun yıllardır başarıyla sürdürdüğümüz I of the World - New York yurt dışı pazarlama faaliyetimizi 2024 yılının ikinci yarısında Los Angeles'a da gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Konfeksiyon yan sanayi tedarik zinciri ve lojistik süreçlerinde karşılaşılan zorluklar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Körfez bölgesinde yaşanan sorunlar dünya ticaretini yeni pazar ve yeni rota arayışlarına itiyor. Yaşanan süreçte AB ülkeleri Asya bölgesinden gelen ürünlerin termin sürelerinin uzaması ve maliyetlerin artmasıyla ülkemizi tercih ediyor. Ülkemizin jeopolitik konumu bizi bu süreçte rakiplerimizden pozitif yönlü ayırıyor. Kızıldeniz'de izlediğimiz gelişmeler neticesinde sektörümüzde de bu etkileri görmeye başladık. Sipariş ve fiyat taleplerinde artış gözlemliyoruz. Bu sürecin devam etmesi, Türk tekstil sektörüne olumlu şekilde yansıcaktır.

Konfeksiyon yan sanayii sektörünü 2024 yılında neler bekliyor?

2023 yılını güçlü bir şekilde kapatan konfeksiyon yan sanayi sektörümüzün ilk aşamada 750 milyon dolar sınırını aşması gerekiyor. Küresel ölçekte yaşanan daralmaya rağmen güçlü bir performans sağlayan konfeksiyon yan sanayii ihracatımızın; 2024 yılında 750 milyon dolar seviyesine ulaşması en önemli beklentimiz arasında yer alıyor. Biz de bu kapsamda Türk tekstil sektörünün yüz akı Texhibition İstanbul fuarımızda konfeksiyon yan sanayi firmalarımızı yan sanayimizin küresel ölçekte bilinirliğini arttırmak ve sektörümüzü daha fazla küresel alıcıyla bir araya getirmek amacıyla bir araya getiriyoruz. 6 - 8 Mart 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleşecek; Türkiye'nin en büyük fuarı konumundaki Texhibition İstanbul fuarımız, bu dönem 30.000'i aşkın ziyaretçiyi ağırlamayı hedefliyoruz.





ürün ailesi

KDS-3042
Kablosuz Karekod
Barkod Okuyucu (2D)

KDS-4042
(2D) Kablolu Masaüstü
Barkod Okuyucu (USB)

ALPHA 1830
18.5'' Dokunmatik
Pos PC

KPS80
Masaüstü Fiş Yazıcı

TT-453
(300DPI) Masaüstü
Barkod Etiket Yazıcı



AKBARKOD
Barkod'da Çözüm Ortağınız

www.akbarkod.com.tr



BAŞARI HİKAYESİ

Form DÜĞME'den sürdürülebilir başarı: Pet şişeleri düğmeye dönüştürüyor



Form Düğme
Yönetim Kurulu
Başkanı
Mustafa OKAY

Özellikle doğal malzemelerden yapılan düğmeler konusunda pazar lideri olduklarını söyleyen Form Düğme Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Okay, "Ayrıca Karadeniz'den getirdiğimiz fındık kabuklarını ve buna benzer bitkisel atıkları öğüttükten sonra düğmeye dönüştürerek, ekonomik katma değer sağlamayı hedefliyoruz" açıklamasını yapıyor.

Esenyurt'taki 6000 m²'lik kapalı alana sahip fabrikasında her türlü düğme ve aksesuar üretimi yapan ve son 4 yıldaki Ar-Ge çalışmaları neticesinde geri dönüşümlü polyester düğme üretimine de başlayan Form Düğme, dünyanın en büyük çevresel atıklarının başında gelen pet şişeleri düğmeye dönüştürüp, dünyanın birçok moda devine satıyor.

Sürdürülebilirlik konusunda önemli adımlar atan Form Düğme, 2024 yılında sera gazı emisyonlarını düşürecek projeler üzerinde çalışmayı hedefliyor. Form Düğme Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Okay, Form Düğme'nin başarısını, son çalışmalarını ve hedeflerini bizlerle paylaştı.

FORM DÜĞME olarak tekstil yan sanayi sektöründe hizmet veriyorsunuz. Kuruluş hikayenizi paylaşabilir misiniz?

1996 yılında kurulmuş olan firmamız, 2009 yılında bugünkü fabrikasına taşınmış ve yüksek kapasiteli üretim faaliyetlerine başlamıştır. Esenyurt'taki 6000 m²'lik kapalı alana sahip fabrikamızda her türlü düğme ve aksesuar üretimi yapmaktayız. Özellikle doğal malzemelerden yapılan düğmeler konusunda pazar lideriyiz. İhracata yönelik de çalışın ve her yıl yeni pazar hedefleri belirleyip tanıtım çalışmalarını yürüten Form Düğme iç pazarda da öncü durumdadır. Her sene katılmış olduğumuz uluslararası tekstil fuarları ile yeni pazarlara açılıyoruz. Ülkemizin önde gelen giyim firmalarına hizmet verdiğimiz gibi dünya markalarına da düğme tedarik ediyoruz. Koleksiyonlarımızdaki materyal ve model çeşitliliği, kalite-fiyat dengesi, yüksek adetlerde ve çeşitlilikte stok bulundurmamız müşterilerimize iyi servis vermemizi sağlayan unsurlar

Ürün ve hizmet portföyünüz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Düğme artık sıradan bir tamamlayıcı yan ürün değil, tasarımın bütünlüğünü sağlayan önemli bir aksesuar. Diktiğiniz takım elbisenin kumaşı ya da dikişi ne kadar kaliteli olursa olsun eğer doğru aksesuar seçmediyseniz bütünlüğü yakalamanız çok zor. Bizde bu doğrultuda hareket ederek senede iki kere her türlü giyside kullanılabilecek çeşitlilikte koleksiyon hazırlıyoruz. Fabrikamızda birçok çeşit doğal materyalden düğme üretimi yapıyoruz. Koroza ağacının çekirdeğinden, boynuz ve kemiğe, tahardan sedefe geniş bir ürün materyal grubumuz var. Tüm bu hammaddeleri kendi üretim tesisimizde işliyoruz ve müşterilerimize sunuyoruz. Ayrıca fabrikamız içerisinde bakalit düğme üretimi mevcut. Tüm proseslerini kendi bünyemizde yönettiğimiz bakalit düğmeler model çeşitliliği ve kalite-fiyat dengesi sebebiyle oldukça tercih edilen ürünlerimiz arasında. Koroza düğme bir çeşit palmye ağacının çekirdeğinden üretiliyor ve istenilen renge boyanabiliyor.

Müşterilerimiz pantoneden renk seçebildikleri gibi kumaş ya da iplik numunesi göndererek istedikleri renge boyatabiliyorlar. Bir diğer ürünümüz pamuk düğmeler ise ürün üzerine dikilip boyanabiliyor ve imalatçıya maliyet avantajı sağlıyor. Ayrıca son dönemde özellikle erkek takım elbiselerinde aksesuar trendi var. Rozetler, yaka iğneleri hatta ve hatta taş bileklikler çok moda. Bizim de bu alanda geniş bir koleksiyonumuz var ve tercih edilen ürünler arasında. Bu ürünleri kombin olarak da değerlendirmek mümkün.

FORM DÜĞME'nin başarısının arkasında yatan temel nedir, sektördeki saygın yerini neye borçlu?

Form Düğme, büyük kocaman bir aileden oluşuyor ve bu ailenin her bir ferdi özveriyle çalışan, işini seven insanlardan oluşuyor. Sanırım en temel öge bu; takımınız güçlü ve birbirine bağlı ise ne iş yaparsanız yapın başarıya ulaşıyorsunuz. Diğer önemli bir husus müşterilerimizin beklentilerini dikkate alıyoruz ve bu beklentileri karşılamak için yeni oluşumlara girmekten çekinmiyoruz. Çağın gerekliliklerini yakından takip ediyor ve işimizi daha da geliştirmek için uygulamalar yapıyoruz. Her konuda sektörün öncüsü olmak ilkleri başlatmak bizim için hem gururu verici hem de başarımızın sırlarından.



Müşteri memnuniyetini artırmak için hangi stratejileri uyguluyorsunuz?

Moda sürekli kendini yenileyen bir olgu ve giyside bunun bir parçası. Giysi aksesuarları ise bu trendlerin olmazsa olmazları arasında. Her sezon organize edilen uluslararası moda fuarları bunun en iyi örneği, kumaş ve ipliğin yanında düğme ve diğer aksesuarlarda önemli bir yer tutuyor. Her yeni trend bizim de kendimizi yenilememizi ve tasarımlarımızı bu yönde ilerletmemizi sağlıyor. Tasarım ekibimiz son trendleri özellikle sezon renklerini takip ederek koleksiyonlarımızı bu şekilde hazırlıyor. Koleksiyonumuzdaki materyal ve ürün çeşitliliği müşterilerimizin doğru ürünü seçmesine önemli katkılar sağlıyor. Tekstil sektörü anlık değişkenleri olan hareketli bir sektör zamanı çok iyi kullanmalısınız. Üretim kapasitemiz ve doğru planlama ile müşterilerimize hızlı servis veriyoruz. Bunun yanında çağın gerekliliklerini takip ediyor müşterilerimize dijital alanda çözümler üretiliyor.

Ar-Ge, tasarım, inovasyon üçgenindeki çalışmalarınız nelerdir?

Form Düğme kurulduğu ilk yıldan itibaren her zaman yeni pazarlara odaklanarak, ürün çeşitliliğini artırmayı hedefledi. Sanıyorum tüm dünyada hızlıca dikkat çekmeyi başarmış olmamızın sebeplerinden biri de budur. Çünkü teknolojiye ve Ar-Ge'ye yatırımlarımız her sene arttı. Ar-Ge departmanımızla birlikte tekstil sektörüne yenilikçi ve sürdürülebilir ürünler sunuyoruz.

Ekvador yağmur ormanlarında yetişen bir çeşit palmye ağacının çekirdeği olan koroza düğme üretiliyor. Ayrıca boynuz, kemik, kokonat, tahta, pamuk ve sedef de



doğal düğmelerimiz arasında yer alıyor. Bunların içerisinde koroza, pamuk ve kokonat sürdürülebilir düğme sınıfında bulunuyor. Geçtiğimiz 4 yıldan bu yana Ar-Ge çalışmaları neticesinde geri dönüşümlü polyester düğme üretimine başladık. Dünyanın en büyük çevresel atıklarının başında gelen pet şişeleri düğmeye dönüştürüp, dünyanın birçok moda devine satıyoruz. Ayrıca Karadeniz'den getirdiğimiz fındık kabuklarını ve buna benzer bitkisel atıkları öğüttükten sonra düğmeye dönüştürerek, ekonomik katma değer sağlamayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında neler yapıyorsunuz? Çevresel ve sosyal sorumluluklarınızı nasıl yerine getiriyorsunuz?

Tekstil sektörünün yılda 1,2 milyon ton karbon emisyonuna neden olduğu biliniyor. Tekstil ürünlerinin yüzde 85'inin geri dönüştürülememesi bu alandaki hassasiyeti daha da artırıyor. Bu nedenle sürdürülebilir malzemelerin önemi her geçen gün daha da artıyor. Tekstil sektöründeki dünya devleri için sürdürülebilir ürünler artık bir seçenek değil zorunluluk. Form düğme olarak yıllar evvel bu alana odaklanarak yatırımlarımızı da bu doğrultuda gerçekleştirdik. Ürün grubumuzdan koroza, kokonat, pamuk ve recycled polyester düğme bu ihtiyacı karşılayan ürünler. Bununla birlikte üretim proseslerimiz, sosyal uygunluk ve çevre sorumluluğumuzda da yaptığımız çalışmalarla sürdürülebilir üretim çizgimizi de koruyarak bir adım öteye

taşımaya çalışıyoruz. 3 senedir çoğu global markanın onayladığı HIGG platformunda çevre ve sosyal uygunluk konularında öz değerlendirmemizi yapıyoruz. Bu değerlendirmeler ayrıca 3. taraf denetim firmaları tarafından doğrulanıyor ve platform üzerinden markaların değerlendirmesine sunuluyor. Her sene kendimizi biraz daha geliştirdiğimiz bir proje ile iyileştirmelerimizi gerçekleştiriyoruz. Ayrıca uluslararası tekstil standardı olarak kabul edilen GOTS (Koroza Düğme), GRS (Recycled Polyester Düğme) ve OEKOTEX (Koroza, Bakalit ve polyester düğme) sertifikalarına sahibiz. 2024 yılında hedefimiz sera gazı emisyonumuzu düşürecek projeler üzerinde çalışmak.

Üniversite-sanayi işbirliği anlamında projeleriniz bulunuyor mu?

Form düğmenin sürdürülebilir tekstil alanında en önemli ürün kalemlerinden biri olan recycled polyester düğme için yaklaşık 4 sene önce bir üniversitemiz ile Ar-Ge çalışması gerçekleştirdik. Hammaddesi pet şişe atıklarından elde edilen polyester düğmeyi bir adım öteye taşıyarak, bitkisel atık ve üretim atıklarımızı tekrar öğütürerek bu düğmelerin içerisinde kullanıp geri dönüşüm oranımızı %60 a kadar çıkarttık. Bazı üniversitelerimizin tekstil ve moda tasarım öğrencilerine zaman zaman düğme hakkında daha fazla bilgi vermek için eğitimler organize ediyoruz.



FORM DÜĞME'nin gelecek hedefleri nelerdir? Şirketin önümüzdeki dönemdeki stratejileri ve planları hakkında bilgi verebilir misiniz?

2023 yılı birçok sektörde olduğu gibi tüm dünyada tekstil içinde zorlu geçti. Artan kur, savaşlar, küresel ekonomik krizler hem ülkemizi hem sektörümüzü ciddi anlamda etkiledi. 2024 yılında bu sıkıntıların aşılacağı yönünde umutluyuz. Firma olarak mevcut pozisyonumuzu korumak için çalışacağız ve ihracat yaptığımız ülkelere yenilerini ekleyeceğiz. Sürdürülebilirlik anlamında yapacağımız bazı projeler var, onları hayata geçireceğiz.

Rebilgroup'tan

Sürdürülebilir Özel Seçenekler

RebilGroup, kendi geliştirdikleri zeytin atıkları katkılı, bio-silikon adını verdikleri silikon etiketler gibi ürünlerle müşterilerine sürdürülebilir seçenekler sunuyor.

RebilGroup CEO'su Emre Eroğlu, "Şirketimiz daha fazla sorumluluk almayı ve sürdürülebilirlik alanında liderlik etmeyi amaçlamaktadır" dedi.

RebilGroup olarak üretim süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkesine sıkı bir bağlılıkla hareket ettiklerini ve çeşitli malzeme tercihleri ile çevresel etkilerini minimize etmeyi hedeflediklerini söyleyen RebilGroup CEO'su Emre Eroğlu, sürdürülebilirlik çalışmalarını anlattı.



EMRE EROĞLU

RebilGroup CEO

RebilGroup, olarak 70 yıla yaklaşan deneyimimizle etiket ve ambalaj çözümlerinizle küresel olarak hizmet veriyorsunuz. Üretim konunuz nedir, hangi ürünleriniz bulunuyor?

RebilGroup, geniş bir ürün yelpazesine etiket, ambalaj ve kurumsal baskı çözümlerinde öne çıkan bir firma olarak faaliyet göstermektedir. Etiket üretiminde, dokuma etiketlerden basık etiketlere, karton etiketlerden yapışkanlı etiketlere kadar çeşitli ürünler sunmaktadır. Bununla beraber yine kendi bünyemizde deri etiket ve bio-silikon etiket üretimimiz bulunmaktadır.

Ambalaj alanında ise sert kapaklı kutular ve ofset kutuların yanı sıra karton poşet üretimleriyle müşterilerimize çeşitli ambalaj çözümleri sunmaktayız. Yaratıcı tasarımlara sahip

fonksiyonel ve aynı zamanda dayanıklı ambalajlarımız, müşterilerimizin ürünlerini güvenle taşımalarına ve marka değerini tüketiciye yansıtmakta önemli bir değer yaratmaktadır.

Kurumsal Baskı çözümlerimiz arasında ise katalog, kartvizit, broşür ve zarf gibi ürünler bulunmaktadır. Profesyonel tasarım ve kaliteli baskı ile işletmenizin kurumsal kimliğini en iyi şekilde yansıtmaya destek oluyoruz.

Sürdürülebilirlik konusundaki temel stratejileriniz nelerdir?

RebilGroup'un sürdürülebilirlik alanındaki çabaları, 2010 yılında uluslararası fuarlarda müşterilerimizin sürdürülebilirlik odaklı hale gelmesiyle birlikte başlamıştır. Bu dönemde Resustain çatısı altında, tamamen sürdürülebilir etiket ve ambalaj çözümleri sunan bir marka oluşturduk. Resustain markamız altında, geri dönüşümlü ve atık kağıtlardan üretilmiş doğal boyalar ve geri dönüşümlü folyolar kullanılarak basılmış karton etiketler ve ambalajlar, geri dönüşümlü polyesterden üretilmiş dokuma ve baskı etiketler ve özellikle kendi geliştirdiğimiz zeytin atıkları katkılı bio-silikon adını verdiğimiz silikon etiketler gibi ürünlerle müşterilerimize çeşitli sürdürülebilir seçenekler sunuyoruz. Bu ürün grupları, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk anlayışıyla üretim yapan markaların taleplerini karşılamak üzere özel olarak tasarlanmıştır.

Özellikle Paris İklim Anlaşması'nın başlangıcı ve Avrupa Yeşil Regülasyonu'nun devamı niteliğindeki süreçler, üretim sistemimizi ve ürün yelpazemizi sürdürülebilirlik odaklı bir yöne evirmemize ve satış pazarlama stratejilerimizi bu doğrultuda oluşturmamıza imkân tanımaktadır. Bu regülasyonların yasal zorunluluklara dönüşmeye başlamasıyla birlikte, şirketimiz daha fazla sorumluluk almayı ve sürdürülebilirlik alanında liderlik etmeyi amaçlamaktadır.

Çevresel sürdürülebilirlik adına hangi projeleri hayata geçirdiniz, atık yönetimi, enerji verimliliği gibi alanlarda uyguladığınız çalışmalar hakkında bilgi verir misiniz?

Çevresel sürdürülebilirlik alanında uyguladığımız projeler ve gerçekleştirdiğimiz çalışmalar, şirketimizin çevresel etkisini minimize etme ve sürdürülebilir iş uygulamalarını benimsemeye çabalarını yansıtmaktadır. İşte bu kapsamda hayata geçirdiğimiz önemli projeler ve uygulamalar:

OLEATEX

RebilGroup'un kardeş firması olan Oleago Bio Deri firmasında Oleatex markası ile zeytin endüstrisi atıklarından üretilen bir biyo-bazlı, vegan ve tamamen sürdürülebilir, deri ve suni deri alternatifini yeni nesil bir malzeme üretmeye başladık. Oleatex, özellikle ayakkabı, çanta, aksesuar, giyim, etiket, mobilya, döşeme ve kitap kaplama gibi geniş bir kullanım alanında estetik ve fonksiyonellik sunan bir malzemedir.

Bu özel malzeme, yaratıcı ve çevreci yaklaşımıyla dikkat çekmektedir. Zeytin endüstrisi atıklarının kullanılması, sadece yenilikçi bir ürünün doğuşuna katkıda bulunmakla kalmayıp aynı zamanda çevresel etkiyi minimize ederek düşük karbon ayak izi oluşturmayı başarmaktadır. Oleatex, dünya genelinde birçok büyük ve orta ölçekli markanın dikkatini çekmiş ve ta-



mamen sürdürülebilir üretim alanında faaliyet gösteren markaların güçlü talep gösterdiği bir malzeme haline gelmiştir.

Bu benzersiz ve çevre dostu malzeme, sürdürülebilirlik ilkesini benimseyen markalar için birinci tercih olmuş ve global ölçekte bir gurur kaynağı haline gelmiştir. Oleatex, estetik açıdan çekici, fonksiyonel ve çevre dostu özellikleriyle sürdürülebilir lüksü temsil etmektedir.

Atık Yönetimi

Geride döndürülebilir malzemeler: Üretim süreçlerimizde geri döndürülebilir malzemelerin kullanımını teşvik ediyoruz. Ambalajlarımızda ve etiketlerimizde geri döndürülmüş kağıt ve plastik gibi malzemeleri tercih ederek atık miktarını azaltıyoruz.

Atık ayırma ve geri dönüşüm: Tesislerimizde atıkları etkili bir şekilde ayırıyor ve geri dönüşüm süreçlerine dahil ediyoruz. Kağıt, plastik, metal ve diğer malzemelerin ayrı ayrı toplanması, sürdürülebilir atık yönetimi politikamızın bir parçasıdır.

Enerji Verimliliği

Yenilenebilir enerji kullanımı: Tesislerimizde yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımları artırarak, karbon ayak izimizi düşürmeyi hedefliyoruz. Güneş enerjisi gibi temiz enerji kaynaklarına geçiş, enerji verimliliğimizi artırmak adına önemli adımlardan biridir.

Enerji verimliliği iyileştirmeleri: Üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmak amacıyla teknolojik iyileştirmeler ve otomasyon sistemleri gibi çözümleri uyguluyoruz. Bu sayede enerji tüketimimizi minimize ediyoruz.

Sürdürülebilir Malzeme Kullanımı

Biyo-silikon teknolojisi: Kendi geliştirdiğimiz zeytin atıkları katkılı bio-silikon teknolojisi sayesinde, geleneksel silikon üretim yöntemlerine göre daha çevre dostu bir alternatif sunuyoruz. Bu inovatif malzeme, plastik yerine kullanılarak atık yönetimine olumlu katkılarda bulunuyor.

Enerji verimliliği ve yeşil enerji kullanımı konularında neler yapıyorsunuz?

Enerji verimliliği ve yeşil enerji kullanımı konularında, RebilGroup ve Oleago olarak çeşitli stratejiler ve uygulamalar benimsemekteyiz. Şirket genelinde bu alandaki çabalarımız şu şekildedir:

Yenilenebilir enerji kaynakları: Üretim tesislerimizde kullanılan enerjinin bir kısmını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamaya yönelik yatırımlar yapıyoruz. Güneş enerjisi panelleri ve rüzgar türbinleri gibi teknolojilerle çatılarımızı

ve boş alanlarımızı değerlendirerek, kendi enerjimizi üretmeye odaklanıyoruz.

Enerji verimliliği iyileştirmeleri: Üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmak amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Teknolojik gelişmeleri takip ederek, enerji tasarrufu sağlayan ekipmanları ve otomasyon sistemlerini entegre ediyoruz.

LED aydınlatma sistemleri: Tesislerimizde LED aydınlatma sistemlerini yaygın olarak kullanarak, daha düşük enerji tüketimi ve uzun ömürlü aydınlatma çözümleri sağlıyoruz. Bu hem enerji tasarrufu hem de bakım maliyetlerini azaltma açısından önemli bir adımdır.

Çevresel izleme ve raporlama: Üretim tesislerimizde enerji tüketimini düzenli olarak izleyip raporlayarak, enerji kullanımımızı optimize etmeye ve israfı önlemeye yönelik stratejiler geliştiriyoruz.

Çalışan eğitimleri: Çalışanlarımıza enerji verimliliği ve çevre dostu uygulamalar konusunda eğitimler veriyoruz. Bu sayede tüm personelimizin çevresel etkiyi azaltmaya yönelik katkıda bulunmalarını teşvik ediyoruz.

Sürdürülebilir binalar: Yeni tesislerimizin tasarımında ve mevcut tesislerimizin güncellenmesinde sürdürülebilir bina standartlarına uygun malzemeleri tercih ediyoruz. Bu, enerji tüketimini optimize etmeye ve çevresel etkimizi azaltmaya yardımcı olmaktadır.

Bu adımlar, enerji verimliliği ve yeşil enerji kullanımı konusundaki taahhütlerimizin bir parçasını oluşturmakta ve şirket olarak sürdürülebilir bir enerji politikası izlememize olanak tanımaktadır. Gelecekte de bu alandaki çabalarımızı güçlendirmeye ve daha yenilikçi uygulamalara yönelik yatırımlar yapmayı planlıyoruz.

Üretim sürecinde sürdürülebilirlik için kullanılan teknolojiler ve uygulamalar nelerdir?

RebilGroup ve Oleago olarak sürdürülebilir üretim süreçlerini desteklemek amacıyla çeşitli teknolojiler ve uygulamaları benimsemekteyiz. İşte bu alandaki bazı önemli teknolojiler ve uygulamalar:

Geride döndürülebilir malzemelerin kullanımı: Üretim süreçlerimizde geri döndürülebilir malzemelerin kullanımına öncelik veriyoruz. Ambalajlarda, etiketlerde ve diğer ürünlerde geri dönüşümlü kağıt, karton ve plastik gibi malzemeler tercih edilerek, atık miktarını minimumda tutuyoruz.

Otomasyon ve ileri teknoloji: Üretim tesislerimizde otomasyon sistemleri ve ileri teknoloji kullanarak enerji verimliliğini ve üretim süreçlerinin verimliliğini artırmaya çalışıyoruz. Bu, daha az enerji tüketimi ve malzeme kaybı anlamına gelir.

Biyo-silikon teknolojisi: RebilGroup'un özgün olarak geliştirdiği ve patentlediği biyo-silikon teknolojisi, zeytin endüstrisi atıklarından üretilen silikon bazlı etiket ürünlerinde kullanılan sürdürülebilir etiket üretim teknolojisi.

Oleatex teknolojisi: Oleago'nun zeytin endüstrisi atıklarından kendi know-how'ı ile ürettiği

ve dünya çapında 12'den fazla patenle korunan biyo-polimer teknolojisi, şirketin ürettiği deri ve suni deri alternatifleri ile yeni nesil malzemeler arasında öne çıkan en önemli sürdürülebilir ve teknolojik ürün uygulamalarından biridir.

Sürdürülebilirlikte uzun vadeli hedefleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

RebilGroup olarak sürdürülebilirlik konusunda belirlediğimiz uzun vadeli hedeflerimiz, çevresel etkimizi en aza indirme, kaynakları daha verimli kullanma ve toplumsal sorumluluğumuzu artırma üzerine odaklanmaktadır. Önemli hedeflerimiz şunlardır:

Karbonsuz üretim hedefi: Belirli bir süre içinde, üretim süreçlerimizdeki karbon ayak izimizi sıfıra indirmeyi hedefliyoruz. Bu, yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yatırım yapmayı ve enerji verimliliğini artırmayı içermektedir.

Döngüsel ekonomi: Ürün ve ambalaj tasarımlarımızı döngüsel ekonomi prensiplerine uygun hale getirerek, atıkları en aza indirme ve geri dönüşümü teşvik etme konusundaki çabalarımızı artırıyoruz. Bu sayede, ürünlerimizin ömrünü uzatmayı ve malzemelerin tekrar kullanılabilirliğini artırmayı hedefliyoruz.

Yenilikçi malzeme geliştirme: Oleago Bio Deri firması bünyesinde, zeytin endüstrisi atıklarından elde edilen biyo-polimer teknolojisi ile daha fazla yenilikçi ve sürdürülebilir malzeme geliştirmeyi planlıyoruz. Bu malzemelerin farklı sektörlerde kullanımını genişleterek, çeşitli endüstrilere sürdürülebilir alternatifler sunmayı amaçlıyoruz.

Toplumsal katkı: Toplumsal sorumluluğumuzu artırmak amacıyla, yerel topluluklara yönelik sosyal projelere ve eğitim programlarına daha fazla yatırım yapmayı hedefliyoruz. Bu, sadece çevresel değil aynı zamanda toplumsal sürdürülebilirliği de desteklemektedir.

Dünya standartlarında sertifikasyonlar: Uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına uygunluğu güçlendirmek için hali hazırdaki sertifikalarımıza ek olarak çeşitli başka sertifikalara başvurmayı ve bu sertifikaları elde etmeyi hedefliyoruz. Bu, müşterilere ve iş ortaklarına daha şeffaf bir sürdürülebilirlik performansı sunmamıza yardımcı olacaktır.

Bu hedefler, şirket olarak uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonumuzun bir parçasını oluşturmakta ve çeşitli alanlarda sürdürülebilirliği artırmak adına kararlılıkla çalışmaya devam etmekteyiz.





Büyük ölçekte sürdürmeyi hedeflediğimiz faydaları ölçmek için dünya çapında tanınan kuruluşların belirlediği kriterleri takip ediyoruz. Bu da sürekli gelişim içinde olmamızı ve birçok markanın güvenilir çözüm ortağı olmamızı sağlıyor. Bu bakış açısıyla, yenilikçi biyobazlı ürün kategorileri aracılığıyla Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini ve Moda Paktını doğrudan destekliyoruz.



reduce, reuse, recycle.



Maltepe Mh. Davutpaşa Cd. Emintaş
Davutpaşa Mat. Sit. No.101 D.266-267
P.K. 34090 Topkapı / İstanbul / Turkey
T. +90 850 811 7071
www.rebilgroup.com



oleatex

NEXT-GEN MATERIAL

oleatex
/ 'ouli, teks/
isim

1. Oleatex, vegan ve sürdürülebilir bitkisel kökenli bir malzemedir.
2. Zeytin endüstrisinden elde edilen biyo-atıklardan üretilir.
3. Müşteri ihtiyaçlarına yönelik mükemmel performans, dokunuş ve çok yönlülüğe sahiptir.
4. Oleatex, müşteri odaklı bir üretim sürecine sahiptir.

SERTİFİKALAR

ÖDÜLLER

Social Media: @ /Oleatex
Şerifali Mh. Miras Sk. No:49 - 34775
Ümraniye -İstanbul / Türkiye
T. +90 850 474 6690
www.oleago.com

QR Code

Certifications: USDA Certified Biobased Product, FDA Approved, VEGAN, DIN, ISO 9001, ISO 14001, OEKO-TEX Standard 100, FSC, Recycled Paper.

Awards: 2021 Sustainable Business Awards, Special Recognition & Label Award, Best in Innovation, Startup Sustainable Business Awards 2021, New European Bauhaus, Accelerate 2030, ClimateLaunchpad.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANAT

DENİZ SAĞDIÇ



Moda dünyasında geçmişten günümüze hiçbir sezon hakimiyetini kaybetmeyen tekstil aksesuarları sanatçı Deniz Sağdıç'ın elinde birer sanat eserine dönüşüyor. Sanatında tekstil ürünleri ve denim başta olmak üzere her türlü atık ya da kullanılmış objeyi malzeme olarak değerlendiren Deniz Sağdıç Sustainability (sürdürülebilirlik) sayımızın konuğu oldu.

Öncelikle kendinizden bahseder misiniz?

Mersin'de dünyaya geldim. Yetenek sınavıyla öğrenime başladığım Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü'nden fakülte birincisi olarak mezun oldum. Mezuniyetin ardından ülkenin sanat başkenti İstanbul'a gelerek kendi atölyemi kurdum ve çalışmalarına başladım. Bu dönemde toplumda kadının yerini mesele edinen araştırma ve çalışmalar gerçekleştirdim. Burslu kabul ettiğim resim yüksek lisans derecem de kadının medya ve toplumdaki yerini imgeler aracılığıyla inceleyen

araştırma tezim ile aldım. Yaşamımı ve çalışmalarımı İstanbul'daki atölyemde sürdürmeye devam ediyorum.

Çok ilginç bir o kadar da çok güzel bir sanat tarzına imza atıyorsunuz. Öncelikle bu yolculuk nasıl başladı?

Öteden beri sanatımda farklı materyalleri malzeme olarak kullanıyorum. Bu malzemeler genellikle insanların bir kenara terk ettikleri, çöpe attıkları günlük kullanım eşyaları ve objeler oluyor. Yıllar önce bir sergi projem için yine sıra

dışı malzemelerden eserler üretiyordum. O süreçte bir gün oldukça eskimiş bir kot pantolonunu kesip o sıralar üzerinde çalıştığım eserde kullanma fikri aklıma geldi. Kot, yani denimi kesip, kazıyıp, şekillendirip yapıştırdıkça aslında ahşap ya da mermer gibi şekillendirilmeye, biçim vermeye ne kadar uygun olduğunu fark etmeye başladım. Üstelik mermer ya da ahşap gibi kırılğan da değildi. Denimle çalışmayı sevdiğim süreç içinde daha birçok özelliğini fark ettim. Denim, aslında o kadar evrensel o kadar insani özellikte ki, denimi her yaştan, her çoğ-

Instagram Facebook /akkemtekstil



■ KEMER ASTARI ■ CEPLİK ■ BIYE ■ DACRON ■ TERYCOTTON ■ POPLIN ■ VUAL



Adres: Kocasınan Merkez Mah. Ardiç Sokak
No:4 Kocasınan / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 451 19 70

www.akkem.com.tr

AKKEM
TEKSTİL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.



rafyadan, her ekonomik sınıftan insan çok yakından tanır. Bir insan tekstil profesyoneli değil ise diğer kumaş türlerinin isimlerini bile bilmez ama denim her insanın yakından tanıdığı bir tekstil ürünüdür. Diğer yandan kot; belki de insanın kültür ve medeniyetinin en demokratik obesi durumundadır. İster bir devlet başkanı ya da dünyanın en yoksul ülkesindeki bir işçi olsun denim giyer ve kimse tarafından yadırganmaz. İnsanın ten renginin günümüzde bile maalesef bir ayrışma konusu olabildiği düşünüldüğünde, denim; medeniyet tarihinin en evrensel, en birleştirici simgesi durumundadır. Bu nedenle denim; benim için yalnızca bir malzeme değil bir iletişim platformu durumundadır. Denim sayesinde izleyici, eserlerimle çok daha kolay ilişki kurar.

Kumaş ve tekstil aksesuarları size ne hissettiriyor?

Tekstil, benim sanat hayatımda önemli bir yere sahip. Öncelikle, tekstil ve tekstil tekniklerinin ilk defa geliştirildiği coğrafyada, Anadolu'da doğmuş, büyümüş ve yaşamakta olan biriyim. Bu coğrafyada tekstilin sadece işlevi olan bir kullanım materyali değil, binlerce yıldır kültürü şekillendiren temel unsur olduğunu görüyorum ve hissediyorum. Eserlerimde tekstil kullanırken onun kültür ve medeniyetimiz için önemini hatırlatmış olmaktan heyecan duyuyorum. Özellikle eskimiş veya atık hale gelmiş tekstil ürünlerini eserlerimde kullandığımda bu eserleri izleyen insanlar geçmişle, hatıralarıyla ve önceki nesillerin yaşamlarıyla bağ kurabiliyor. Böylece kültürü şekillendiren birçok unsuru tipki bir

müzedede gezer gibi tek bir eserde deneyimleyebiliyor. Öte yandan atık haldeki ürünlerin bir eserde yeniden hayat bulması insanların "tüketim" kavramını yeniden sorgulamalarına neden oluyor.

Düğme, fermuar ve benzeri tekstil aksesuarları bir giysinin en küçük parçaları olmasına rağmen o giysinin karakterinde oldukça belirleyicidir. İşleve yönelik ve tamamlayıcı bu parçalar kimi zaman kolaylıkla tasarımın ana unsuru haline alabilir. Yapımlarında kullanılan malzemeler kumaştan farklı olarak, bir heykeltıraşın elinden çıkmış kadar zarif görünümlerin oluşmasına imkan verir. Bu nedenle, esasında her biri zaten birer sanat eseri olan tekstil aksesuarlarını kullanarak sanat eserleri yaratmak, benim için her zaman son derece heyecan verici bir deneyim olmuştur.

Eserlerinizde hep insan portresi görüyoruz. Bu portrelerdeki kadın ve erkekler sizin hayatınızdaki kişiler mi yoksa hayalinizin ürünü mü?

Eserlerimdeki yüzlerin çoğunluğu hayal ürünü. Ama kimlikleri, yaptıkları nedeniyle o an çalıştığım konuya uygun olan ya da bakışlarıyla, duruşuyla çok derin anlamlar barındıran gerçek kişilerin yüzlerinden de faydalanıyorum. Ama yüz ifadesinin benim için derin anlamları bulunuyor. İnsan yüzünün, özellikle "bakmak" olarak isimlendirdiğimiz eylemin önemini tüm insanlık olarak çoğu zaman iskaladığımızı düşünüyorum. Bakmak; öyle bir eylem ki, fiziksel bir yanı olmamasına rağmen bakılan kişide etkiler yaratır. Size doğru bakan bir çift göz size çok şey

anlatır. Çoğu zaman fark etmesek de, iletişim kurduğumuz kişinin söz ve mimiklerinden çok bakışlarındaki anlam, o kişi hakkındaki fikirlerimizi oluşturur. Bu nedenle bakışı, ifadeyi, dolaşısıyla insan yüzünü son derece önemsiyorum. Eserlerimde anlatmak istediğim duygu ve düşünceleri en iyi insan yüzünün ifade edebileceğine inanıyorum. Denimin insan kültür ve medeniyeti için olan kritik öneminden daha önce bahsetmiştim. Böyle önemli bir simgenin insan yüzü ile bir araya geldiğinde aslında insanın "ne" olduğunu çok daha iyi hatırlattığını düşünüyorum. Evet, yaşadığımız dünyanın temel sorununun bu; insanın "ne" olduğunu unutmuş olmaktan kaynaklandığını düşünüyorum. İnsanlara, insanın aslında "ne" olduğunu hatırlatmaya çalışmak; benim sanatımın temel motivasyonu. Bunu da en iyi insan yüzüyle yapabileceğimi düşünüyorum.

Sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm hakkındaki düşünceleri nelerdir?

Bir organizasyon verimlilik ve sürdürülebilirlik konusunda ne kadar hassas olsa da üretim sırasında maalesef mutlaka atık parçalar arta kalıyor. Ya da insanlar ve makineler üretim sırasında ürünleri tamamen kullanılmayacak hale getiren hatalar yapıyor. Tekstil markalarından çalışmalarım için destek istediğimde özellikle sadece üretim sırasında arta kalan parçaları veya hatalı üretilmiş, kullanılmayacak durumda olan ürünleri bana göndermelerini talep ediyorum. Böylece hiçbir şekilde tekrar değerlendirilemeyecek parçalar uyguladığım recycling ya da upcycling yöntemlerle en azından sanatın dünyasında yeniden var olabiliyor. Sürdürülebilirlik günümüzde sıkça dile getirilen bir kavram, ama popüler olan her kavramda olduğu gibi çoğu zaman kolaylıkla boşluğa düşebiliyor. Kimi zaman bu kavramın sadece moda olduğu için dile getirildiği ama bunun için çok fazla şey yapılmadığına şahit olabiliyorsunuz. Belki de çoğu organizasyon bu konuda harekete geçmek istese de neler yapabileceğini pek bilmiyor. Eserlerimde kullandığım yöntemlerin herkesin kendi alanında sürdürülebilirlik adına uygulayabileceği recycling ve upcycling fikirlerine ilham vermesini umut ediyorum. Öte yandan ön hazırlık aşamalarını büyük oranda olgunlaştırdığım "sürdürülebilir sanat" temasını kendine misyon edinen bir sanat merkezi kurma projem var. Bu merkezde araştırma, uygulama imkanı bulacak geri dönüşüm ve ileri dönüşümü esas alan sanat yöntemlerinin, doğa dostu sürdürülebilir fikirlere ilham olmasını amaçlıyorum. Bununla sınırlı kalmadan sanatın sürdürülebilir olmasına katkıda bulunacak yeni fikir ve yöntemler de bu merkezde kendilerine yer bulabilecek. Sanatın da bir sürdürülebilirlik kaygısı var. Pandemi tedbirleri çerçevesinde kapalı olmak zorunda kalan kültür, sanat kurumları sanatın da bitip tükenmek üzere olduğu izlenimi yarattı. Öyleyse, uzun süredir mücadelelediğini, üzerine projeler ürettiğini biçimde, sanatı alışagelmis mekanlar ve sergileme yöntemlerinin sınırlamalarından kurtularak, toplumun çok daha geniş kitlelerine ulaşmasını sağlayacak farklı yöntemler geliştirmek zorundayız.

Your Professional Partner in Accessory



- ☉ DANTEL
- ☉ SÜET
- ☉ DÜĞME
- ☉ COCONAT
- ☉ FERMUAR
- ☉ ÇAKA

- ☉ LASTİK
- ☉ ÖZEL ŞERİT
- ☉ METAL AKSESUAR
- ☉ ŞERİT
- ☉ KILÇIK
- ☉ GİPÜR

- ☉ KİLİTLİ POŞET
- ☉ ETİKET
- ☉ TÜL
- ☉ DOĞAL ÜRÜNLER
- ☉ DAR DOKUMA
- ☉ KURDELE

- ☉ SEDEF
- ☉ KUMAŞ
- ☉ TELA
- ☉ BASKI



EMAKS TEKSTİL AKSESUAR SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD.
Merkez Mahallesi Gençosman Caddesi No:7/B Güngören / İSTANBUL
Tel: 0212 644 08 44 - Fax: 0212 55644 82
e-mail: emaks@emaksesar.com • web: www.emaksesar.com

www.emaksesar.com

Sürdürülebilir AKSESUAR TRENDLERİ

İklim krizi ile başlayan sürdürülebilir olma hali tüm sektörleri etkisi altına alırken tekstil yan sanayi sektörü, günümüzde sürdürülebilirlik konusundaki talep artışıyla birlikte büyük bir dönüşüm geçirmekte. Tüketiciler, çevre dostu ve etik üretim prensiplerine dayanan aksesuarları tercih etme konusundaki bilinçlerini artırdıkça, tekstil yan sanayi sektörü de bu talebe cevap vermeye odaklanmış durumda.



Sürdürülebilirlik konusu artık hem üretici hem de tüketici karşılığında itici güç olarak birbirini destekliyor. Tekstil yan sanayi sektöründeki sürdürülebilir aksesuar trendleri hem çevre hem de sosyal açıdan sorumlu bir tüketici davranışını teşvik ederken, tüketicinin bu sorumlu davranışı da üreticiyi bu anlamda destekler hale geliyor. Bu trendler, sektördeki aktörleri daha yeşil ve etik bir geleceğe doğru yönlendirmekte ve sürdürülebilir üretim uygulamalarını benimsemeye teşvik ediyor. Sürdürülebilir üretim süreçleri, enerji ve su tasarrufuna odaklanarak çevresel etkiyi azaltıyor. Bu nedenle, tekstil yan sanayi sektöründe faaliyet gösteren markalar, üretim süreçlerini

daha çevre dostu hale getirmek için yenilikçi yöntemlere yatırım yapıyor. Yatırımlar sonrası şekillen üretimde kumaştan ipliğe, düğmeye kadar her bir materyal hem doğanın sunduğu ürünler ile şekillenirken hem de sonrası için geri dönüştürülebilir.

Tekstil yan sanayi sektöründe sürdürülebilir aksesuar trendleri:

Doğal ve geri dönüştürülmüş malzemeler: Tasarım ve üretimde doğal ve geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı artmakta. Bu konuda yapılan Ar-Ge çalışmaları üzerine geliştirilen ürünler birçok üreticinin tercihinde ilk sırada yer alıyor. Organik pamuk, bambu, keten, geri dönüştürülmüş plastik ve deri alternatifleri, çevre dostu bir seçenek sunarak doğal kaynakları koruyor.

El işçiliği ve yerel üretim: Sürdürülebilirliğin ön plana çıkmasıyla belki de önemini kaybeden el işçiliği ve yerel üretim de değer kazanıyor. Bu aksesuarlar aynı zamanda yerel ekonomilere de destek oluyor.

Minimalist tasarımlar ve çok amaçlı ürünler: Sürdürülebilir aksesuar trendleri, zamanla modası geçmeyen ve çok amaçlı kullanıma uygun tasarımları da teşvik

ediyor. Minimalist tasarımlar, uzun ömürlü ve çok yönlü ürünler sunarken, atık miktarını azaltmaya da yardımcı oluyor.



Her Türlü
Metal Aksesuarları
Üretim ve Tasarımı



*Siz hayallerinizi anlatın
biz gerçeğe uyardayalım*



Santaktepe San. Mah. Kanarya cad. Mine sok. Ağaçeksen İş Hanı No:1/3-8 Güngören
(0212) 637 50 16 - celiksann@gmail.com - celiksanaksesuar.com

f /CeliksánAkksesuar







KYSD AKADEMİ



KYSD Akademi olarak düzenlediğimiz Moda ve Hazır Giyimde Tekstil Aksesuarları Uzmanlığı Sertifikalı Eğitim Programlarımız hakkında bilgi almak ve katılım sağlamak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.





0212 438 12 96 
www.kysd.org.tr 



 M. Nesih Özmen Mah.Kızılağaç Sokak No: 9 / 1 Güngören / İstanbul
 +90 212 555 50 81
 info@erkantekstilaksesuar.com
 www.erkantekstilaksesuar.com



E-KATALOG İÇİN

    / erkanaksesuarterkil



ADIMPATENT
TESCİLE GİDEN İLK ADIM

MARKA TESCİLİNDE ÜLKESELLİK İLKESİ VE YURT DIŞI MARKA TESCİLİNİN ÖNEMİ

Ülkesellik ilkesi gereğince, bir ülkede elde edilen marka hakkı sadece o ülkenin sınırları dahilinde geçerlidir ve marka sahibinin diğer ülkelerde geçerli marka hakkına sahip olabilmesi için markasını koruma talep ettiği ülkelerin ofislerinde de tescil ettirmesi gerekmektedir. Bu nedenle ihracat yapılan ülkelerde de yurtdışı marka tescili yapılmalıdır. İhracat yapmadan önce ilgili ülkelerde marka uygunluk taramasının yapılması ve marka müsait ise tescil başvurusunun yapılması zaman ve maliyet kaybını önleyecektir. İlgili ülkede marka taraması yapılmadan yapılacak ihracat neticesinde ülke gümrüklerinde ürünlere el konulması riski de her zaman olacaktır. Bu durumda firma hem maddi zarar görecek hem de prestij kaybına uğrayacaktır.

Genellikle ihracat yapan firmalarımız, ürünleri ilgili ülke pazarına gönderip belli bir süre geçtikten sonra marka tescili yapmayı düşünmektedir. Firmalarımız tarafından yoğun emek ve uğraşlarla bilinir ve saygın hale getirilen markalarımız ihracat yapılan ülkelerde yurtdışı tescil başvurusu yapılmamasından kaynaklı kullanılamaz hale gelmektedir. Tescilsiz marka ile ihracat yapan firmalarımız bu nedenle büyük maddi kayıplarla karşılaşmaktadır. İlgili pazarlarda markanın tanınmışlığından yararlanmak isteyen kötü niyetli kişi/kişiler tarafından markanın taklit edilme olasılığı yüksektir. Bu taklitlerin önüne geçilmesi ise ancak yurtdışı marka tesciliyle mümkündür.

Yurt dışı marka tescili için birbirinden farklı olan başvuru yöntemleri bulunmaktadır.

- İlgili ülkenin kendi patent ofisine direk başvuru yapılması
- Madrid Protokolü kapsamında WIPO başvurusu
- Avrupa Birliği marka başvurusu (EUTM)
- Afrika Fikri Mülkiyet Organizasyonu tescil başvurusu (OAPI)

Her ülkenin marka tescil kriterleri birbirinden farklılık göstermektedir. Bu nedenle yurtdışı marka tescil işlemi, gerek ön araştırma gerekse başvuru ve süreç takip noktasında uzmanlık gerektiren bir konudur. Firmamız bünyesinde bulunan tecrübeli uzman ekip tarafından yurtdışı marka tescil süreçleri titizlikle takip edilmektedir. Başvurudan önce ilgili ülkelerde marka ön araştırması yapılarak markanın tescil edilip edilmeyeceğine dair rapor müvekkillerimize sunulmaktadır. Adım Patent olarak ihracatçı firmalarımızın maddi ve manevi zarar görmemeleri için yurtdışı marka tesciline yönelmelerini arzu ediyor bu konuda gerekli desteği sağlayacağımızı belirtmek istiyoruz.



Deniz ÖNDER
Adım Patent Marka Vekili

Yurt dışı marka tescil işlemi, gerek ön araştırma gerekse başvuru ve süreç takip noktasında uzmanlık gerektiren bir konudur.



ADIMPATENT
TESCİLE GİDEN İLK ADIM



HAYALLERİNİZİ GERÇEĞE TAŞIYACAK İLK ADIM'I BİZİMLE ATIN!

Adım Patent Fikri ve Sınai Hakları San. Tic. Ltd. Şti.

İstanbul Dünya Ticaret Merkezi A1 Blok Kat:8 Ofis No:294 Bakırköy/İstanbul

+90 212 320 84 85 - +90 549 502 80 82

www.adimpatent.com.tr

MAKALE

2024 YILI TÜRKİYE TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ



Erdem BAĞCI
Ekonomist

Türkiye'nin uluslararası alanda rekabet gücü yüksek sektörler arasında başı tekstil ve hazır giyim sektörü çekmektedir. Tekstil sektörü, birincil ihtiyaçları karşıladığı için, talep esnekliği düşük bir sektördür. Bu nedenle, sadece yurtdışında vatandaşların temel ihtiyacını karşılayan bir sektör olarak görülmemelidir, mutlaka stratejik bir sektör olarak ele alınmalıdır.

Türkiye ekonomisinde, tekstil ve hazır giyim sektörü gibi neredeyse bütün girdilerin tamamı yurt içinde üretilebilmesine karşılık yine de üretim ve ihracatın ithalata bağımlılığının arttığı son yıllarda yapılan birçok çalışmada tespit edildiği görülmüştür. Bu nedenle, Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünün öncüleri ve kamu otoritesince cevabı aranan soru, "her şeyi ile yurt içinde üretilebilen bir sektörde neden ithalata ihtiyaç duyulur?" sorusu olmalıdır.

Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sanayinin gelişimi Osmanlıya dayanmaktadır. Doküman Bursa bölgesinde küçük boyutlu da olsa işletmeler kurulmuş ve üretim yapılmıştır. Tekstil ve hazır giyim sektörünün Türkiye tarihinde de önemli bir yere sahip olduğu, 1915 yılında önde gelen 22 kamu sanayi işletmesinin 18'i,

28 anonim şirketin 10'u, 214 özel sektör işyerinin 45'i ve toplam 264 sanayi işyerinin 73'ünün tekstil ve hazır giyim işletmesi olmasıyla da anlaşılabilir.

Osmanlı'dan sonra Cumhuriyet'in 10. yılında Sümerbank kurularak tüm tekstil ve konfeksiyon fabrikaları ve atölyeleri tek çatı altında toplanmıştır. Sümerbank yaptığı yatırımlar ve yetiştirdiği personelle özel sektöre öncülük etmiş Sümerbank'ta oluşan birikimin zaman içinde özel sektöre de aktarılması sağlanmıştır.

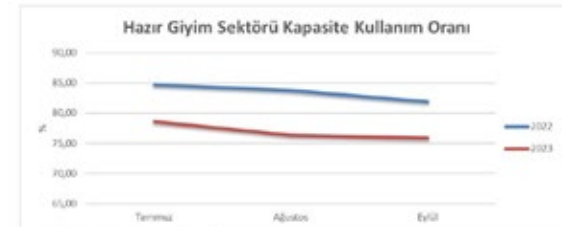
1950'li yıllara geldiğimizde Türkiye tekstil ve hazır giyim sektöründe özel sektörün geliştiği ve önemli bir konuma geldiği görülmüştür. Daha sonra, 1952 yılında tekstil ve hazır giyim sektörü üretimi içinde yüzde 28 olan özel sektör payı 1962 yılında yüzde 62'ye, 1990 yılında ise yüzde 90'ın üzerine çıkmıştır. Günümüzde ise kamunun tekstil ve hazır giyim sektöründe payı kalmamıştır. Kamunun tekstil sektörüyle uğraşmasını da kimse beklememeli ve beklenmesi de rasyonel değildir. Ancak, sektörün mutlaka girdiler tarafından desteklenmesi ve özel sektöre kamunun yön vermesi gerekmektedir.

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörü birlikte düşünüldüğünde, gayri safi milli hasıla, imalat sanayi ve sanayi üretim, ihracat içindeki ağırlığı en fazla olan sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda ekonomiye sağladığı net döviz girişi ve istihdam bakımından önemli bir sektördür.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 2023 yılı için yayınlanan Türkiye tekstil raporunu incelendiğinde; Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan alınan verilere göre 2022 yılının üçüncü çeyreğinde tekstil



Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası



Kaynak: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

sektörü aylık ortalama kapasite kullanım oranı %74,61 iken, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde 3,82 puan azalışla %70,79 olarak ölçülmüştür.

Hazır giyim sektörü aylık ortalama kapasite kullanımı ise 2022 yılının üçüncü çeyreğinde % 83,45 iken, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde 6,51 puan azalışla %76,94 olarak ölçülmüştür.

Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektöründe kapasite kullanım oranlarının düşmesi, bu sektörde ihracatın, istihdamın, ekonomik büyümeye olan katkının da düşmesi demektir.

Bu yazıyı okuyanlardan, tekstil ve hazır giyim sektörü katma değeri düşük bir sektördür, bu sektöre fazla yatırım yapılmaz, düşüncesiyle eleştirebilirler, o halde aşağıdaki tabloya bakalım, hazır giyim ihracatında hangi ülkeler ilk 5 sırada yer almaktadır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden (TİM) alınan verilere göre 2022 yılı Eylül ayında hazır giyim ihracatı yapılan ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, İspanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Fransa'dır. 2023 yılı Eylül ayındaki ilk 5 ülke sıralamasında

Eylül 2022	
Ülke	İhracat (Milyon \$)
ALMANYA	295,06
İSPANYA	243,00
BİRLEŞİK KRALLIK	196,59
HOLLANDA	141,50
FRANSA	101,35

Eylül 2023	
Ülke	İhracat (Milyon \$)
ALMANYA	255,45
İSPANYA	195,49
HOLLANDA	159,20
BİRLEŞİK KRALLIK	145,68
FRANSA	83,76

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi

ise Almanya ve İspanya yerini korurken sıralama Hollanda, Birleşik Krallık ve Fransa olarak devam etmektedir. 2023 yılı Eylül ayı ihracat rakamlarına bakıldığında ise; Almanya, İspanya, Birleşik Krallık ve Fransa'ya yapılan ihracatta düşüş olduğu görülmüştür.

Sonuç olarak, AB ülkeleri hazır giyim ihracatında Türkiye'den çok daha ileri düzeydedirler. Ancak, Türkiye kadar, hazır giyim üretim konusunda hem insan kaynağı bakımından hem de temel girdiler bakımından zengin değiller.

eren etiket®
Matbaacılık

32 YIL

+90 (212) 613 96 40
+90 (212) 613 96 60

erenetiket@erenetiket.com

www.erenetiket.com

Bağlar Mahallesi Mehmet Akif Cad. No:25/B1-31 Güneşli / İSTANBUL

MAKALE

Tekstil Yan Sanayi Sektöründe SERTİFİKANIN ÖNEMİ



EMİR ALİ KILIÇ

KYSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

KYSD Kalite Belgesi

Hazır giyim sektörüne hizmet eden beş tamamlayıcı ana sektörü bir araya getiren KYSD (Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği) çok sayıda projeyi yaşama geçirirken, ezberi bozan bir başlık açma kararı almıştır.

Sektörümüz firmalarının faaliyetlerini sürdürürken, geleceğe daha güvenli adımlarla ilerlemelerine, rekabet avantajı sağlamalarına, bilgi ve becerilerinin gelişmesine, belirli süreçlerde asgari standartların oluşmasına ve sektörel gelişmelerin güncellenmesine katkı sağlamak amacıyla "KYSD Kalite Belgesi" projesi başlatılmıştır.

Bu kavramlara yüklediğimiz anlamlar

Geleceğe daha güvenli adımlarla ilerleme; Firmaların süreçlerini gözden geçirmesi suretiyle olası sorunları ön görüp, riskleri ortadan kaldırması...

Rekabet avantajı sağlamak; Belgelendirme

süreçlerini tamamlayan, KYSD Kalite Belgesi alan firmalar hazır giyim üretici firmaları ve mümessil firmaları tarafından tercih edilmele-ri...

Bilgi ve becerilerinin gelişmesi; Ortak havuzda biriken sektörel uygulama ve gelişmelerin paylaşılması...

Belirli süreçlerde asgari standartların oluşması; İş sağlığı güvenliği ve iş hukuku uygulamalarında ülke yasa ve standartlarının uygulandığını gözlemlemek, İLO ve dünya sağlık standartlarına ulaşmasına katkı sağlamak...

Sektörel gelişmelerin güncellenmesine katkı sağlamak; Hazır giyim sektörü beklentilerine göre süreçleri sürekli geliştirmek ve bu gelişmeleri firmalara aktarmak...

Biz, KYSD olarak sektörümüze katkı sağlamak amacıyla yola çıktık

Bütün süreçleri büyük bir disiplin anlayışı içinde yürütürken sadece sorgulayan değil bir danışman gibi bir iş ortağı/ paydaş gibi birlikte öğrenme birlikte gelişmeyi tarif ediyoruz.

Çok deneyimli kurum ve danışmanlarla bu süreçleri birlikte yürütmeyi

Hazır giyim üreticileri ve mümessillerle süreçlerin üzerinden geçmeyi hedefliyoruz

Sektörümüzün gelişimine katkı sağlamaya çalışırken, gösterdiğimiz bu çabanın karşılığında;

Birinci aşamada, ülkemiz hazır giyim üreticilerinin ve mümessillerin iş bağlantısı oluştururken KYSD sertifikası arama / tercih etmelerini, Nihai olarak dünya çapında geçerliliği olan bir Belge'ye sahibi olmayı hedefliyoruz

Başarırsak sektör gelişir, sektör gelişirse ülke gelişir...

Bu hayalle yoldayız ve yolumuz uzun...

KYSD'den Sektörümüze Yeni Kalite Belgesi Hizmeti!

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından sektörümüzün küresel rekabet gücüne katkı sunacak ve kendi enstrümanlarımızla gelişmemizi sağlayacak bir projeye hayatla geçiriliyor. Demek üyelerimizle sunduğumuz bu hizmetle birlikte KYSD üyesi olan üreticilerimiz ürettikleri aksesuarların üzerinde kullanabilecekleri bir kalite armasına sahip olabilecekler. Bu sayede hem tekstil aksesuarlarında ülkemizin marka imajını yükseltmiş olacak hem de firmalarımızın alıcıları nezdinde kalite algısını daha yukarılara taşımış olacağız.

Kalitenizi KYSD ile gösterin!

Ürünlerinizin paketlerinde, kurumsal kimliklerinizde ve tüm tanıtım materyallerinizde kullanabileceğiniz KYSD kalite logosuyla işlemenizin marka değerini yükseltin. Tekstil aksesuarları üreten sektör firmalarımızın yerelden globale uzanan yolculuğunda daha hızlı ve emin adımlarla yol alın. Ülkemizi konfeksiyon yan sanayi sektörünün gücünü ve kalitesini geleceğe taşıyalım.

Kalite Belgesi KYSD

Quality

Askı, Astar, Dar Dokuma, Dügme, Etiket, Fermuar, Tela

Bilgi ve Başvuru için Bizimle irtibata geçin

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği
Giyimkent Sitesi 11. Sokak No:33 Esenler - İSTANBUL
0212 438 12 96 - kysd@kysd.org.tr

simşek EGE SİMŞEK EGE SUSTAINABLE

PAPER
KAĞIT

LEATHER
DERİ

FABRIC
KUMAŞ

CARE LABEL
UYARI ETİKETLERİ

SOY BASED INK
SOYA BAZLI BOYALAR

BIODEGRADABLE
CELLOPHANE
BIODEGRADABLE SELEFON



Tekstil Yan Sanayi Sektöründe

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİ



Gizem ÖZÇELİK
KYSD Başkan Vekili

Dijital dönüşümü iki açıdan ele alıyorum...

Birincisi; Pandemi'den sonra e-ticaretin önem kazanması. Sosyal mecraların kullanımı ve ürünlerimizi farklı konseptlerle sergileme imkanı sektörümüze çok büyük katkılar sağladı. Bu anlamda biz de ciddi yatırımlar yaptık.

İkincisi; altyapı çalışması olarak nitelendirdiğim yazılım, CRM, MRP gibi sistemlerin firmalara daha kurumsal bir yapıya taşınması ve imalat süreçlerinin izlenebilir olması noktası. Özellikle biz üretici firmalar için çok önem ka-

zandı. Zaman, maliyetler, kapasite ve hammaddeyi ne oranda doğru kullanıyoruz, bunları görmek çok önemli.

Ciromuzu, kazancımızı, bilançoları yani nerede kar ettiğimizi bildiğimizi düşünüyoruz fakat neyi kaybettiğimizi çoğumuz bilmiyoruz bence!

Bir başka açıdan da imalat süreçlerindeki zamanlama ve müşteri termin ve teklif konusunda daha doğru cevaplar verebilme ve daha hızlı çözümler üretebilme anlamında bize bu yazılımlar çok katkı sağladı. Yapılan hataları daha kolay görebilmemizi ve iyileştirmeleri daha hızlı yapabilmemizi sağladı. (Hem müşteri tarafında hem de imalattaki prosesler açısından)

Gündemi takip etmek, trendleri yakalamak açısından özellikle sosyal mecralarda daha görünür ve tanınır olmak çok önemli.

Firmaların dijital yatırıma ciddi zaman ve sermaye ayırmaları gerektiğini düşünüyorum. Bu yatırımın geri dönüşleri, sipariş ve prestij olacaktır.

Sektör olarak çalıştığımız dünya markaları da başta olmak üzere tüm hazır giyim üreticileri, zamanı iyi değerlendirmek adına satın alma kararlarını, online üzerinden vermektedir. Gerek e-katalog ve e-kartela gerekse e-ticaret üzerinden siparişler oluşturarak, zaman kaybı yaşamak istemiyorlar. Dolayısıyla, bizlerinde bu alanda güçlü içerikler ile müşterilerimizin kolay ve hızlı karar vermesi adına daha profesyonel fotoğraf çekimleriyle ürünlerimizi, daha doğru renk ve kullanım alanı açıklamalarıyla, sunmamız gerekmektedir.

Bu dijital dönüşümü destekleyen markaların başında, ihracat yaptığımız Avrupa ülkeleri markaları yer almaktadır.

Dijitalleşmenin sonucunda çok daha hızlı ve faydalı bir şekilde daha fazla kitleye ulaşarak ürünlerimizi sunma imkanı bulduk. (B2B formatı, sosyal mecralar, portal, web sayfası) Bu da müşterilerimizin ve potansiyel hedef kitlemizin, bizim yenilikçi yapımızı görmelerini ve bizden haberdar olmalarını sağladı.

TURKEY'S WELL DEVELOPED
TRIMMING INDUSTRY IS
NOW OPENING
UP THE WORLD!



TURKISH
TRIMMINGS



15. Trend İnovasyon Etkinliğinde Diyarbakır'da buluşmak dileğiyle

"Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) olarak kurulduğumuz 1995 yılından bu yana üyelerine ve konfeksiyon sektörüne kattığı değerlerle ülke ekonomisinin önemli dinamiklerinden biri olarak çalışmalarımıza ara vermeden devam ediyoruz."



İsmail Ali ŞAHİN

KYSD Fuar Komitesi Başkanı

Her dönem gelişerek büyüyor. Yeni dönem Yönetim Kurulu olarak çalışmalarımıza ikinci kuşak gençlerimizle devam etmekteyiz.

Bu yıl 15.sini düzenleyeceğimiz Trend İnovasyon etkinliğini, Diyarbakır'da gerçekleştireceğiz. Bugün ki heyecanımız ilk yaptığımız etkinliğimizle aynı seviyededir.

Trend İnovasyon etkinliğimizin ilkinin 2016 Ağustos ayında, 26 firma ile darbe döneminin arkasındaki bir tarihte gerçekleştirmiştik.

15.Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği, Diyarbakır Konfeksiyon ve Yan Sanayi Buluşması 24 Nisan 2024'te Movenpick Hotel'de gerçekleşiyor.

Askı, dar dokuma, düğme, etiket, fermuar, tela ve metal aksesuar üreticileri en trend ve en yenilikçi ürünlerini Diyarbakırlı hazır giyim üreticileri ve moda dünyası ile buluşturuyoruz.

Mardin, Batman, Elazığ gibi çevre illerin etkinliğimize destek vereceklerini ve işbirliği yapabileceğimizi düşünmekteyiz.

Siz de bu eşsiz buluşmada ziyaretçi olarak yer almak ve modanın tüm bileşenlerini yenilikçi bir anlayışla keşfetmek için hemen kaydolun.

Yeni trendleri sergileyerek sektörü yönlendirmekteyiz

Etkinliğimiz her yeni dönemde katlanarak, büyüdü. Bugün Texhibition Fuarı'nda aynı kadrolarla devam etmekteyiz. Dünya çapında önemli bir fuar konumuna gelen ve beşincisi yapılacak olan TEXHIBATION FUARI üyelerimizin destekleri ile güçlenmiştir.

Sürdürülebilirlik (sustainability) ve geri dönüşüm (recycle) konularındaki ürünleri ve gelişmeleri hızlı bir şekilde etkinlik ve fuarlarla sektöre duyurmaktayız.

Dünyanın ikinci büyük yan sanayi sektörü ülkemizdedir. Dünyanın her tarafına direkt ve dolaylı olarak yapılan ihracatla ülke ekonomisine katkı sunmaktayız.

Etkinliklerimizle, üyelerimizin kaynaşmasını rakip değil birbirlerini geliştirici olmalarını hedeflemekteyiz.

Bütün bu gelişmeler ışığında ülkemizin farklı bölgelerinde yaptığımız ve yapacağımız tüm Trend İnovasyon etkinliklerimize hem katılımcı hem de ziyaretçi olmanızı bekleriz.

Diyarbakır da yapacağımız 15. Trend İnovasyon etkinliğinde buluşmak dileğiyle...



15. Tekstil Aksesuarları
Trend İnovasyon Etkinliği

KONFEKSİYON VE YAN SANAYİ Diyarbakır Sektör Buluşması



24 Nisan Çarşamba
10:00 - 18:00



Mövenpick Hotel
DİYARBAKIR



WWW.KYSD.ORG.TR





İZER FERMUAR

İZER - FABRİKA

Çobançesme Mahallesi Mithatpasa Caddesi Söğütlü Sokak
No: 3/5 Yenibosna - Bahçelievler / İSTANBUL
T: +90 212 447 35 47 - 447 35 48 Fax: +90 212 447 35 40
Gsm: +90 554 582 60 55
Mail: fabrika@izerfermuar.com

İZER - ZEYTİNBURNU

Telsiz Mahallesi Balıklı Yolu No: 62 Zeytinburnu / İSTANBUL
T: +90 212 664 06 66 - 664 06 68 Gsm: +90 555 803 04 86
T: +90 212 447 35 47 - 447 35 48 Fax: +90 212 447 35 40
Gsm: +90 554 582 60 55
Mail: zeytinburnu@izerfermuar.com

İZER - MERTER

Çobançesme Mahallesi Mithatpasa Caddesi Söğütlü Sokak
No: 3/5 Yenibosna - Bahçelievler / İSTANBUL
T: +90 212 447 35 47 - 447 35 48 Fax: +90 212 447 35 40
Gsm: +90 554 582 60 55
Mail: merter@izerfermuar.com

 info@izerfermuar.com  www.izerfermuar.com



MSH DÜĞME AKSESUAR

OEKO - TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100



Turkey
Standards
Institute



International
Organization for
Standardization



Made in
TURKEY



UR
FLAG SHIP

ENVIRONMENTAL
SUSTAINABLE DESIGNS



Let's get
started.

Telephone

+90 533 079 77 64
+90 212 644 29 30

E-Address

info@mshdugme.com
www.mshdugme.com

Address

M. Nesih Özmen Mahallesi, Savaş Caddesi
No: 12/C, 34160, Merter / İstanbul - Turkey